

# Интернет-пользователи<sup>1)</sup> по целям выхода в сеть Интернет по г. Минску в 2018 году

(по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни;  
в процентах от общего числа интернет-пользователей соответствующей группы)

Удельный вес интернет-пользователей, использующих сеть Интернет  
в личных целях для:

97,9%



поиска информации

88,8%



просмотра и скачивания  
фильмов, музыки и т.д.

84,2%



общения в социальных  
сетях

61,8%



покупки, заказа  
товаров, услуг

46,1%



игры в компьютерные игры,  
скачивания игр

27,2%



образования