

16. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

Розничный товарооборот – стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, за наличный расчет, а также оплаченных посредством банковских платежных карточек, электронных денег, перечисления денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов.

Розничный товарооборот состоит из розничного товарооборота организаций торговли и розничного товарооборота на рынках, в торговых центрах и делится на товарооборот продовольственных и непродовольственных товаров.

Товарооборот общественного питания – стоимость продукции общественного питания и товаров, реализованных населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям за наличный и (или) безналичный расчет в объектах общественного питания, а также вне объектов общественного питания по заказам.

Индекс физического объема розничного товарооборота и товарооборота общественного питания – относительный показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Товарные запасы в розничной торговле – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах, на базах и складах, принадлежащих организациям, осуществляющим розничную торговлю, и предназначенных для розничной торговли.

Товарные запасы в днях товарооборота – относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий на сколько дней торговли имеется товарных запасов.

Розничные торговые объекты представлены следующими форматами: магазины, павильоны, аптеки, торговые центры (далее – магазины), палатки и киоски.

Объекты общественного питания представлены ресторанами, кафе, столовыми, барами, закусочными, ресторанами быстрого обслуживания, мини-кафе, кафетериями и другими объектами.

Оптовый товарооборот – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или для собственного использования (переработки) независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет.

Организации оптовой торговли – организации, осуществляющие оптовую торговлю товарами несобственного производства, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

Индекс физического объема оптового товарооборота – относительный показатель динамики, выраженный в процентах, характеризующий изменение оптового товарооборота во времени при условии, что цены в отчетном периоде не менялись по сравнению с базисным периодом.

Объем платных услуг отражает объем потребления населением различных видов услуг и измеряется суммой денежных средств, оплаченных гражданином за оказанные ему услуги или оплаченных юридическим лицом, его обособленным подразделением, в котором он работает.

Объем платных услуг населению по видам с 2016 года формируется согласно статистическому классификатору СК 27.005-2015 «Платные услуги населению».

Объем бытовых услуг с 2015 года формируется согласно Перечню видов бытовых услуг, включенных в государственный информационный ресурс «Реестр бытовых услуг Республики Беларусь».

16.1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**16.1.1. Основные показатели розничной торговли**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Розничный товарооборот (в фактически действо- вавших ценах), млрд. руб., (2016 г. – млн. руб.)	18 479,3	32 611,2	57 608,5	78 203,1	93 415,0	104 402,9	11 285,4
в том числе по формам собственности:							
государственная	1 577,0	2 650,8	4 399,9	5 295,8	5 591,3	5 914,5	665,9
частная	15 540,4	27 472,7	48 156,6	63 436,4	74 489,9	81 349,5	8 602,8
из нее на рынках, в торговых центрах	4 915,9	7 789,7	13 724,3	17 725,7	19 324,3	20 371,9	1 956,5
иностранная	1 361,9	2 487,7	5 052,0	9 470,9	13 333,8	17 138,9	2 016,7
Розничный товарооборот на душу населения, тыс. руб., (2016 г. – рублей)	9 967,9	17 396,6	30 431,4	40 913,3	48 400,4	53 566,5	5 736,5
Розничный товарооборот организаций торговли (в фактически действовавших ценах), млрд. руб., (2016 г. – млн. руб.)	13 563,4	24 821,5	43 884,2	60 477,4	74 090,7	84 031,0	9 328,9
в том числе по формам собственности:							
государственная	1 577,0	2 650,8	4 399,9	5 295,8	5 591,3	5 914,5	665,9
частная	10 624,5	19 683,0	34 432,3	45 710,7	55 165,6	60 977,6	6 646,3
из нее потребительская кооперация	23,6	44,1	76,8	94,2	85,5	110,6	10,3
иностранная	1 361,9	2 487,7	5 052,0	9 470,9	13 333,8	17 138,9	2 016,7
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):							
млрд. руб., (2016 г. – млн. руб.)	1 441,1	3 806,9	5 198,5	6 810,9	8 554,7	10 028,4	1 534,4
в днях торговли	46	66	51	50	50	52	65
Розничные торговые объекты (на конец года), единиц	4 927	5 136	5 456	6 206	7 880	7 584	9 824
Торговая площадь магазинов, тыс. м ²	689,0	750,1	789,2	906,4	1 082,6	1 183,6	1 242,9
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года):							
розничных торговых объектов, единиц	26	27	29	32	41	39	50
торговая площадь магазинов, м ²	3 696,3	3 979,3	4 151,3	4 716,3	5 585,5	6 039,2	6 293,7

16.1.2. Розничный товарооборот по формам собственности

(в фактически действовавших ценах)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
--	------	------	------	------	------	------	------

Миллиардов рублей, 2016 г. – миллионов рублей

Розничный товарооборот	18 479,3	32 611,2	57 608,5	78 203,1	93 415,0	104 402,9	11 285,4
в том числе по формам собственности:							
государственная	1 577,0	2 650,8	4 399,9	5 295,8	5 591,3	5 914,5	665,9
частная	15 540,4	27 472,7	48 156,6	63 436,4	74 489,9	81 349,5	8 602,8
из нее потребительская кооперация	23,6	44,1	76,8	94,2	85,5	110,6	10,3
иностранная	1 361,9	2 487,7	5 052,0	9 470,9	13 333,8	17 138,9	2 016,7

В процентах к итогу

Розничный товарооборот	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:							
государственная	8,5	8,1	7,6	6,8	6,0	5,7	5,9
частная	84,1	84,3	83,6	81,1	79,7	77,9	76,2
из нее потребительская кооперация	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
иностранная	7,4	7,6	8,8	12,1	14,3	16,4	17,9

16.1.3. Розничный товарооборот организаций торговли

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Розничный товарооборот организаций торговли, млрд. руб.	В том числе		Удельный вес продовольственных товаров в розничном товарообороте организаций торговли, процентов
		продовольственные товары	непродовольственные товары	
2010	13 563,4	6 583,7	6 979,7	48,5
2011	24 821,5	10 680,0	14 141,5	43,0
2012	43 884,2	20 432,2	23 452,0	46,6
2013	60 477,4	27 581,9	32 895,5	45,6
2014	74 090,7	33 974,6	40 116,1	45,9
2015	84 031,0	38 580,5	45 450,5	45,9
2016	9 328,9 ¹⁾	4 245,0	5 083,9	45,5

¹⁾ Миллионов рублей (с учетом деноминации уменьшение в 10 000 раз).

16.1.4. Индексы физического объема розничного товарооборота организаций торговли

(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

Годы	Розничный товарооборот организаций торговли	В том числе			
		продовольственные товары	из них		непродовольственные товары
			продукты питания	алкогольные напитки	
2010	113,3	110,4	111,3	105,2	116,1
2011	109,0	99,4	96,0	114,0	118,1
2012	112,9	114,5	117,3	105,2	111,7
2013	123,2	115,3	119,2	103,7	130,2
2014	107,3	103,9	106,0	98,1	110,2
2015	100,3	101,8	103,7	93,8	99,0
2016	100,2	101,0	100,3	100,7	99,5

16.1.5. Розничные торговые объекты по формам собственности

(на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Розничные торговые объекты, единиц							
Всего	4 927	5 136	5 456	6 206	7 880	7 584	9 824
в том числе по формам собственности:							
государственная	813	803	909	899	768	762	775
частная	3 935	4 129	4 319	4 981	6 670	6 322	8 449
из нее объекты организаций потребительской кооперации	16	16	17	16	19	19	19
иностранная	179	204	228	326	442	500	600
В процентах к итогу							
Всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:							
государственная	16,5	15,6	16,6	14,5	9,8	10,0	7,9
частная	79,9	80,4	79,2	80,3	84,6	83,4	86,0
из нее объекты организаций потребительской кооперации	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
иностранная	3,6	4,0	4,2	5,2	5,6	6,6	6,1

16.1.6. Магазины по типам

(на конец года; единиц)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Магазинов – всего	4 015	4 325	4 636	5 234	6 969	6 797	8 681
в том числе:							
продовольственных	924	1 027	1 054	1 076	1 454	1 518	1 628
непродовольственных	2 837	3 043	3 237	3 768	5 515	5 279	7 053
смешанных	254	255	345	390	–	–	–
Из общего количества магазинов:							
аптек	528	551	580	606	616	644	684
торговых центров	48	51	56	60	70	83	86

16.2. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**16.2.1. Основные показатели деятельности объектов общественного питания**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Товaroоборот общественного питания (в фактически действовавших ценах), млрд. руб., (2016 г. – млн. руб.)	1 145,2	1 950,0	3 733,4	5 097,3	6 516,7	7 210,5	833,8
в том числе по формам собственности:							
государственная	310,1	555,6	1 022,0	1 346,1	1 656,5	1 796,0	199,7
частная	673,2	1 116,8	2 192,1	3 027,0	3 856,4	4 228,8	494,2
из нее потребительская кооперация	6,7	16,6	29,1	35,2	47,7	47,6	4,7
иностранная	161,9	277,6	519,3	724,2	1 003,8	1 185,7	139,9
Объекты общественного питания (на конец года), единиц	1 930	2 012	2 046	2 148	2 372	2 488	2 594
Число мест в объектах общественного питания, тыс.	129,4	132,9	133,9	139,1	151,4	155,2	157,7
В расчете на 10 000 человек населения (на конец года):							
число объектов общественного питания, единиц	10	11	11	11	12	13	13
число мест в объектах общественного питания	694	705	705	724	781	792	798

16.2.2. Объекты общественного питания по формам собственности

(на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объекты общественного питания, единиц							
Всего	1 930	2 012	2 046	2 148	2 372	2 488	2 594
в том числе по формам собственности:							
государственная	811	830	848	876	871	863	865
частная	1 070	1 121	1 115	1 168	1 369	1 458	1 546
из нее объекты организаций потребительской кооперации	13	11	11	10	13	13	13
иностранная	49	61	83	104	132	167	183
В процентах к итогу							
Всего	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:							
государственная	42,0	41,3	41,4	40,8	36,7	34,7	33,3
частная	55,5	55,7	54,5	54,4	57,7	58,6	59,6
из нее объекты организаций потребительской кооперации	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
иностранная	2,5	3,0	4,1	4,8	5,6	6,7	7,1

16.2.3. Объекты общественного питания по типам

(на конец года; единиц)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объекты общественного питания – всего	1 930	2 012	2 046	2 148	2 372	2 488	2 594
в том числе:							
рестораны	111	120	122	125	171	149	145
кафе	323	346	369	382	485	490	509
столовые	568	556	547	554	564	567	557
бары	266	278	285	307	359	354	337
закусочные	89	99	100	88	75	85	99
рестораны быстрого обслуживания	19	19	22	32	36	40	58
мини-кафе	128	130	128	133	137	171	224
кафетерии	88	100	110	125	127	148	140
другие объекты	338	364	363	402	418	484	525
Магазины кулинарии	48	43	46	49	40	48	48

16.3. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ**16.3.1. Основные показатели деятельности организаций оптовой торговли**

	2010	2013	2014	2015	2016
Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли (в фактически действовавших ценах), млрд. руб., (2016 г. – млн. руб.)	62 528,9	227 841,1	261 489,8	318 068,7	33 162,3
в том числе по формам собственности:					
государственная	1 881,4	4 296,1	7 993,1	9 091,0	980,9
частная	54 825,7	193 466,5	221 173,3	278 324,7	29 006,3
иностранная	5 821,8	30 078,5	32 323,4	30 653,0	3 175,1
Индекс физического объема оптового товарооборота организаций оптовой торговли (в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году)	109,8	110,6	112,9	105,0	89,9
Товарные запасы в оптовой торговле (на конец года):					
млрд. руб., (2016 г. – млн. руб.)	5 004,3	16 181,5	22 598,4	25 458,8	2 448,4
в днях товарооборота	29	26	32	29	27

16.3.2. Оптовая продажа отдельных групп товаров организациями оптовой торговли

	2010	2013	2014	2015	2016
Автомобильный бензин, тыс. т	1 376,4	1 121,3	1 420,5	2 347,4	2 645,3
Дизельное топливо, тыс. т	2 569,7	3 063,8	3 749,3	5 407,1	4 795,3
Цемент, тыс. т	346,3	562,6	645,7	524,2	454,5
Телевизоры, тыс. шт.	186,4	93,4	179,4	77,1	92,5
Мясо, домашняя птица и дичь, тыс. т	37,7	42,6	47,5	55,2	68,6
Сыры, тыс. т	9,1	6,8	7,4	10,7	10,5
Яйца, млн. шт.	68,1	93,6	97,3	94,1	115,5
Макаронные изделия, тыс. т	22,3	18,8	18,5	16,6	14,8
Мука, тыс. т	37,3	21,7	33,2	39,5	35,3
Крупа, тыс. т	41,1	39,3	36,9	35,6	32,6
Рыба, ракообразные и моллюски (без рыбных консервов), тыс. т	26,5	12,9	15,5	28,8	17,5

16.4. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ**16.4.1. Объем платных услуг населению**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
--	------	------	------	------	------	------	------

Миллиардов рублей, 2016 г. – миллионов рублей
(в фактически действовавших ценах)

Объем платных услуг населению	5 518,5	7 723,6	13 561,8	18 926,0	34 958,7	38 906,2	4 602,4
в том числе бытовые услуги	768,0	1 140,6	1 604,4	2 160,2	3 422,8	3 490,8	342,7

В процентах к предыдущему году
(в сопоставимых ценах)

Объем платных услуг населению	113,4	104,7	112,6	110,0	100,9	97,8	95,3
в том числе бытовые услуги	121,0	110,9	97,5	108,5	91,1	96,9	99,0

**В расчете на душу населения,
тысяч рублей, 2016 г. – рублей**
(в фактически действовавших ценах)

Объем платных услуг населению	2 976,7	4 120,2	7 164,0	9 901,5	18 112,9	19 961,8	2 339,5
в том числе бытовые услуги	414,2	608,4	847,5	1 130,2	1 773,4	1 791,0	174,2

16.4.2. Объем платных услуг населению по видам в 2016 году

	Миллионов рублей, в фактически действовавших ценах	В процентах	
		к итогу	к предыду- щему году, в сопостави- мых ценах
Платные услуги населению	4 602,4	100	95,3
в том числе по видам платных услуг:			
бытовые	342,7	7,4	99,0
транспортные	475,1	10,3	91,4
почтовые и курьерские	22,2	0,5	98,5
по временному проживанию	51,3	1,1	102,8
телекоммуникационные	1 464,1	31,8	100,1
ветеринарные	9,6	0,2	99,3
туристических агентств, туроператоров, услуги по бронированию и сопутствующие услуги	301,7	6,6	77,0
в области образования	297,1	6,5	99,4
в области искусства, развлечений и отдыха	19,8	0,4	88,7
библиотек, архивов, музеев и прочих учреждений культуры	7,1	0,1	85,6
в области физической культуры и спорта, организации развлечений и отдыха	80,3	1,7	104,8
медицинские	265,0	5,8	103,6
санаториев и прочих оздоровительных учреждений	2,8	0,1	106,0
прочие	1 263,7	27,5	92,5
Из общего объема платных услуг населению – объем жилищно- коммунальных услуг	705,3	15,3	89,8

16.4.3. Объем бытовых услуг населению по видам в 2016 году

	Миллионов рублей, в фактически действовавших ценах	В процентах к	
		к итогу	к предыду- щему году, в сопостави- мых ценах
Бытовые услуги населению	342,7	100	99,0
в том числе по видам бытовых услуг:			
по производству обуви, ремонту обуви и изделий из кожи	6,0	1,7	87,6
по производству, ремонту одежды и текстильных изделий бытового назначения	8,8	2,6	97,6
по ремонту и установке машин и оборудования, по ремонту компьютеров, предметов личного пользования и бытовых товаров	13,6	4,0	95,8
по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств	155,0	45,2	98,8
по производству, дизайну мебели, ремонту мебели и предметов домашнего обихода	10,6	3,1	98,5
строительные специализированные	27,2	7,9	109,5
в области фотографии	5,3	1,6	107,1
по сухой (химической) чистке, окраске и интенсификации цвета текстильных изделий и изделий из меха	5,7	1,6	91,2
по стирке текстильных изделий и изделий из меха, услуги по глажению	1,6	0,5	106,1
оказываемые парикмахерскими и салонами красоты	59,2	17,3	97,4
по аренде и прокату	4,1	1,2	105,4
по организации похорон и связанные с этим услуги	9,5	2,8	101,0
бань, саун и душевых	11,7	3,4	73,2
прочие	24,4	7,1	109,8