



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДА МИНСКА

# 4-торг (рынки)

«Отчет о числе торговых мест  
на рынках, в торговых центрах»

Методологические комментарии



29.12.2020  
в ред. от 26.08.2021

# Форма 4-торг (рынки)

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление Национального  
статистического комитета  
Республики Беларусь  
14.07.2015 №75



## Утверждена

постановлением

Национального статистического  
комитета Республики Беларусь  
от 14.07.2015 № 75\*



Периодичность представления  
**4 раза в год**



Срок представления

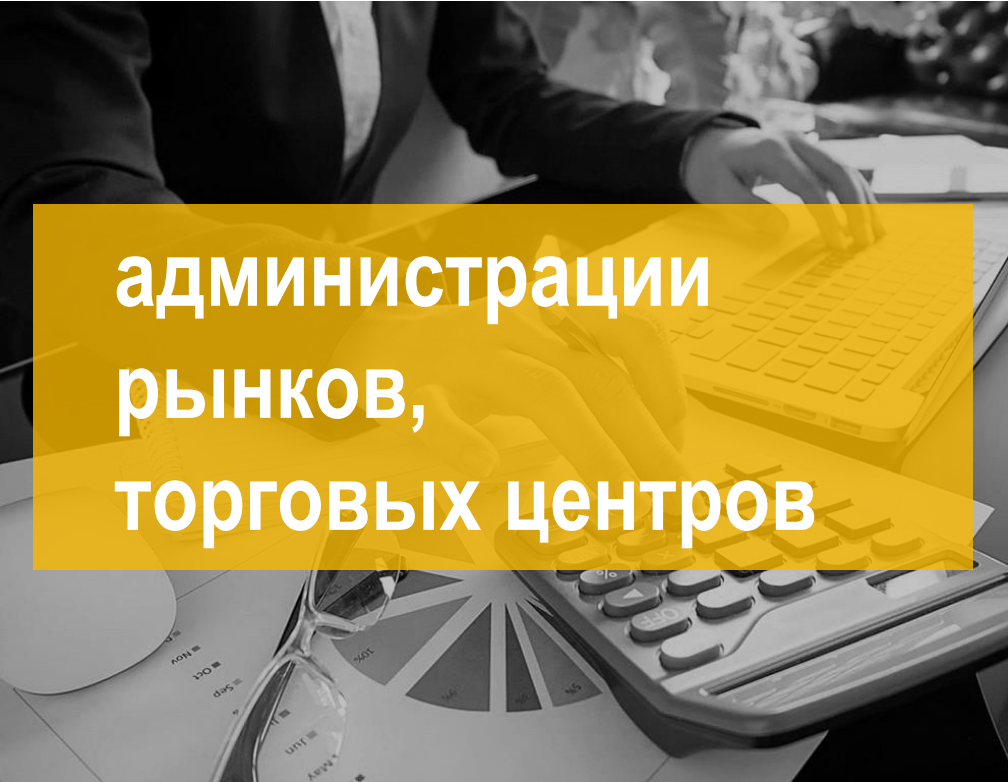
**9-го числа, месяца  
следующего за отчетным**

Государственная статистическая отчетность	
Конфиденциальность гарантируется получателем информации	
Представление искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности влекут применение мер административной или уголовной ответственности в соответствии с законодательными актами	
ОТЧЕТ о числе торговых мест на рынках, в торговых центрах по состоянию на 1 _____ 20__ г. (месяц)	
Представляют респонденты	Срок представления
юридические лица, индивидуальные предприниматели, организующие работу рынка, торгового центра, в виде электронного документа на бумажном носителе: Главному статистическому управлению города Минска; отделу статистики в районе (городе) главного статистического управления области*	9-го числа месяца, следующего за отчетным
Форма 4-торг (рынки)	
Код формы по ОКУД 0633002	
Квартальная	
Полное наименование юридического лица _____	
Фамилия, собственное имя, отчество индивидуального предпринимателя _____	
Почтовый адрес (фактический) _____	
Электронный адрес (www, e-mail) _____	
Наименование рынка, торгового центра, территория его нахождения _____	
Регистрационный номер респондента в статистическом регистре (ОК110)	Учетный номер плательщика (УНП)
1	2

\* При отсутствии по месту нахождения респондента отдела статистики в районе (городе) государственная статистическая отчетность представляется в главное статистическое управление области.

\* С изменениями и дополнениями: Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 23 июля 2021 г. № 54

# Отчет представляют



администрации  
рынков,  
торговых центров

## Отчет составляется:

- **отдельный отчет** по каждому рынку, торговому центру
- по рынкам и торговым центрам, **функционирующим на дату составления отчета**, а также временно не работающим в связи с ремонтом или по другим причинам, по сезонным рынкам

# Данные в отчете отражаются по состоянию:



на 1 января

на 1 апреля

на 1 июля

на 1 октября

# Отчет составляется на основании

1

Данных технического  
паспорта здания

2

Схемы рынка, экспликации  
рынка, торгового центра

3

Схемы размещения  
стационарных торговых  
объектов, стационарных  
объектов общественного  
питания

4

Договоров аренды,  
договоров безвозмездного  
пользования

5

Других первичных  
учетных и иных  
документов

# Для целей заполнения отчета используются термины и их определения установленные:

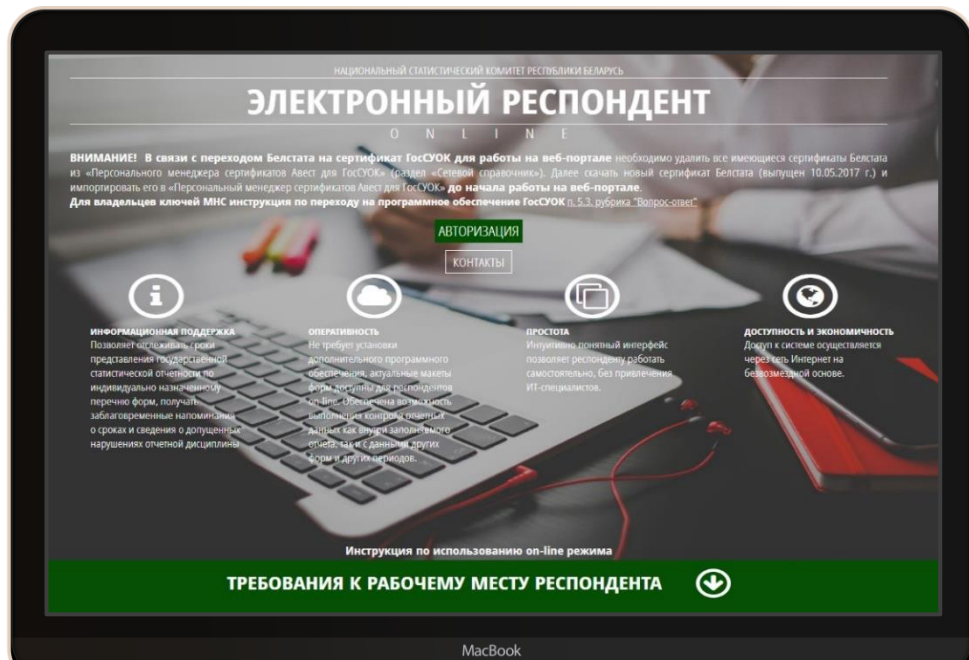
Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З  
**«О государственном регулировании торговли и общественного питания»**

**Правилами функционирования рынков**, утвержденными постановлением  
Совета Министров Республики Беларусь от 16 июля 2014 г. № 686

Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь  
от 9 марта 2021 г. № 14 **«О классификации форм торговли»**

Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь  
от 7 апреля 2021 г. № 23 **«О классификации торговых объектов по видам и типам»**

# Основное ПО для представления статистической отчетности в виде электронного документа «**Электронный респондент**» онлайн (веб-портал Белстата)



Заполнение, контроль и отправка отчетов в режиме онлайн

Контроль отчетов, в том числе с данными отчетов предыдущих периодов

Формирование индивидуального полного перечня форм

Получение информации о допущенных нарушениях



**Обращаем Ваше внимание!** Контроль представляемых Вами данных в режиме **онлайн**, в том числе с данными отчетов предыдущих периодов, **позволит избежать нарушений отчетной дисциплины**



**Настоятельно рекомендуем!** Воспользоваться возможностями веб-портала Белстата и представлять статистическую отчетность в виде электронного документа в режиме **онлайн**



### **По техническим вопросам**

представления отчетности в виде электронного документа можно обращаться в Главное статистическое управление города Минска по телефонам:

**+375 17 397 94 68      +375 17 356 94 27**

**+375 17 395 42 66      +375 17 307 36 21**



# ПО «Электронный респондент» онлайн вместе с Руководством пользователя, размещены на официальном сайте Белстата

www.belstat.gov.by

Региональные сайты

Вакансии

Обратная связь

Подписаться на рассылку

Закупки

Перепись населения 2019

Версия для слабовидящих

Бел

Eng



**Национальный  
статистический комитет  
Республики Беларусь**



220070, Минск, Партизанский проспект, 12  
Эл. почта: [belstat@belstat.gov.by](mailto:belstat@belstat.gov.by)  
Белстат в [f](#) и [t](#)

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

О БЕЛСТАТЕ

МЕТОДОЛОГИЯ

КЛАССИФИКАТОРЫ

**РЕСПОНДЕНТАМ**

ОБРАЩЕНИЯ

КОНТАКТЫ



ВВП В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ (ЯНВАРЬ – ИЮЛЬ 2021 Г.)

**103,3%**

(январь – июль 2020 г. = 100%)

## АКТУАЛЬНО

- 26 августа с 10:00 до 12:00 состоится прямая телефонная линия о порядке заполнения формы государственной статистической отчетности о вводе в эксплуатацию объектов, основных средств и использовании инвестиций в основной капитал

### Государственные статистические наблюдения

Бланки форм отчетности, указания, постановления

Инструкция по присвоению индексов формам государственных статистических наблюдений (.doc)

Совершенствование форм государственных статистических наблюдений

### Информация для вновь созданных организаций

#### Выборочные обследования

Выборочное обследование домашних хозяйств по уровню жизни

Выборочное обследование личных подсобных хозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности

Выборочное обследование домашних хозяйств по изучению использования суточного фонда времени населением

Многоиндикаторное кластерное обследование для оценки положения детей и женщин

Выборочное обследование домашних хозяйств в целях комплексной оценки положения лиц с ограниченными возможностями

Выборочное обследование домашних хозяйств в целях изучения проблем

### Календарь респондента

#### Электронная отчетность

**«Электронный респондент» онлайн**

«Электронный респондент» офлайн

Вопрос-Ответ

Модуль дистанционной поддержки респондентов TeamViewer

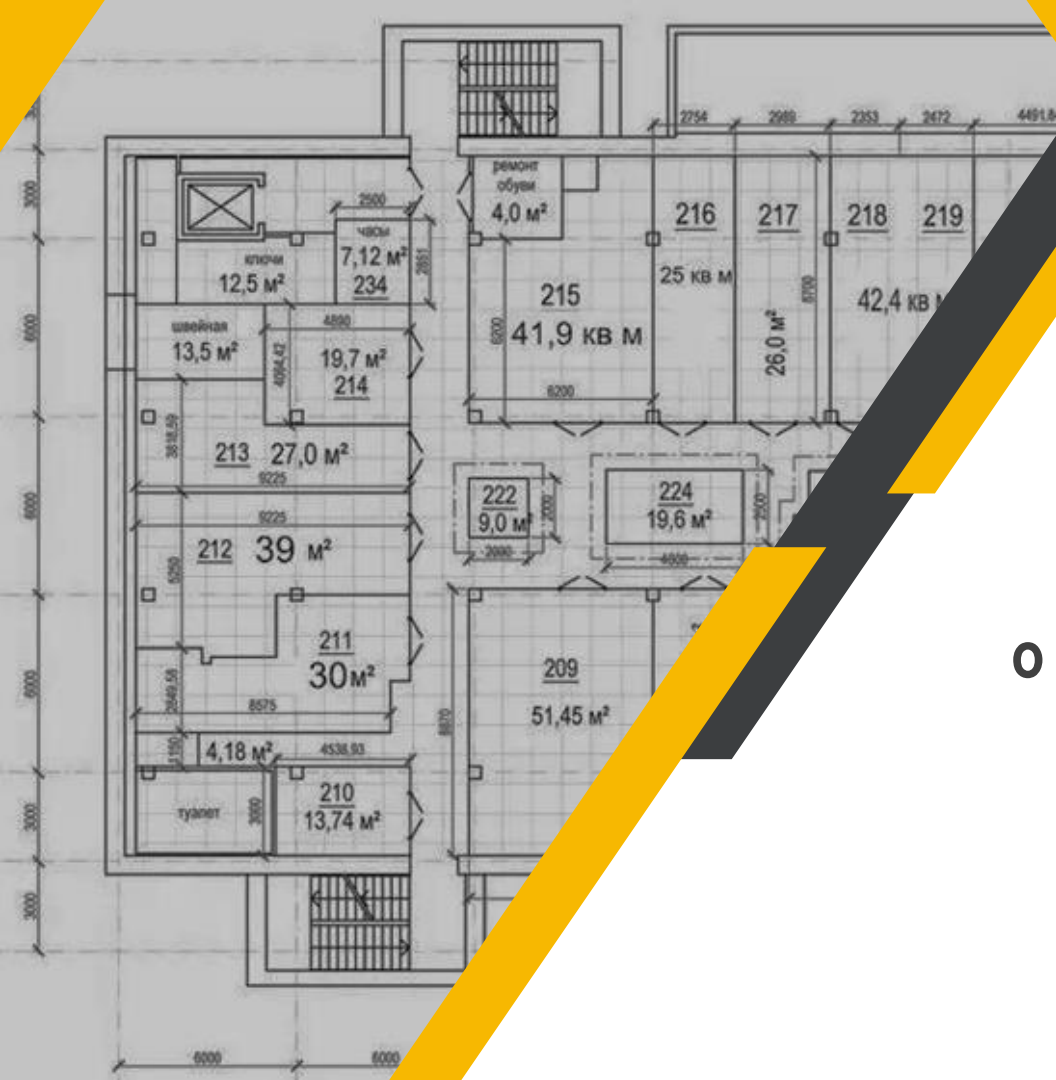
Контактная информация

### Типовые перечни форм централизованных государственных статистических наблюдений

#### Критерии оценки степени риска

Приказ Национального статистического комитета Республики Беларусь от 15 февраля 2018 г. № 39 "Об утверждении критериев оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов при проведении выборочной проверки" (.docx)

Критерии оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов при проведении выборочной проверки (.docx)



# Раздел I

«Общие сведения  
о рынке, торговом центре»

РАЗДЕЛ I  
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ, ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Таблица 1

Наименование показателя	Код строки	Единицы измерения	Рынок	Торговый центр
А	Б	В	1	2
<b>Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю – всего</b>	<b>05</b>	единиц	<b>стр.05 гр.1&gt; = стр.06 гр.1</b>	<b>стр.05 гр.2&gt; = стр.06 гр.2</b>
из них на которых фактически осуществлялась торговля	06	единиц		
в том числе:				
юрлицами	07	единиц		
индивидуальными предпринимателями	08	единиц		
физическими лицами	09	единиц		
Количество магазинов	10	единиц		
Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей	11	м <sup>2</sup>	х	



**По строке 05 отражается** количество торговых мест и торговых объектов согласно экспликации рынка, торгового центра **независимо от того, ведется на них торговля на дату составления отчета или нет**

### По строке 05 отражаются

- Киоски, палатки
- Павильоны
- Неизолированные торговые объекты
- Торговые места на территориях рынка
- Места предназначенные для продажи автомобилей

### По строке 05 не отражаются

- Магазины (аптеки)
- Торговые автоматы
- Банкоматы
- Объекты общественного питания
- Объекты, предназначенные для оказания услуг

РАЗДЕЛ I  
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ, ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Таблица 1

Наименование показателя	Код строки	Единицы измерения	Рынок	Торговый центр
А	Б	В	1	2
Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю – всего	05	единиц		
<b>из них на которых фактически осуществлялась торговля</b>	<b>06</b>	единиц	<b>=стр.07+стр.08+стр.09</b>	<b>=стр.07+стр.08+стр.09</b>
в том числе:				
юридическими лицами	07	единиц		
индивидуальными предпринимателями	08	единиц		
физическими лицами	09	единиц		
Количество магазинов	10	единиц		
Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей	11	м <sup>2</sup>	х	



**По строке 06 отражается** количество торговых мест и торговых объектов, **на которых фактически осуществлялась торговля на дату составления отчета** (т.е. на 1 января, 1 апреля, 1 июля, 1 октября) в соответствии с заключенными с администрацией рынка, торгового центра договорами аренды, иными договорами, содержащими элементы договора аренды (смешанные договоры), договорами безвозмездного пользования и других первичных учетных документов

РАЗДЕЛ I  
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ, ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Таблица 1

Наименование показателя	Код строки	Единицы измерения	Рынок	Торговый центр
А	Б	В	1	2
Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю – всего	05	единиц		
из них на которых фактически осуществлялась торговля	06	единиц		
в том числе:				
юридическими лицами	07	единиц		
индивидуальными предпринимателями	08	единиц		
физическими лицами	09	единиц		
<b>Количество магазинов</b>	<b>10</b>	единиц		
Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей	11	м <sup>2</sup>	х	



**По строке 10 отражается** количество **магазинов (аптек)**, действующих на дату составления отчета, а также временно не работающих в связи с ремонтом или по другим причинам, расположенных на территории рынка, торгового центра

РАЗДЕЛ I  
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ, ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Таблица 1

Наименование показателя	Код строки	Единицы измерения	Рынок	Торговый центр
А	Б	В	1	2
Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю – всего	05	единиц		
из них на которых фактически осуществлялась торговля	06	единиц		
в том числе:				
юридическими лицами	07	единиц		
индивидуальными предпринимателями	08	единиц		
физическими лицами	09	единиц		
Количество магазинов	10	единиц		
<b>Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей</b>	<b>11</b>	м <sup>2</sup>	х	

### По строке 11 отражается

площадь торгового центра, отведенная под торговые объекты **индивидуальных предпринимателей**, на которых фактически осуществлялась торговля на дату составления отчета

### По строке 11 не отражается

площадь:

- магазинов (аптек)
- торговых автоматов и банкоматов
- объектов общественного питания
- объектов, предназначенных для оказания услуг
- объектов, на которых осуществляют торговлю юридические лица



## Раздел II

«Распределение торговых мест и торговых объектов на рынке, в торговом центре по их специализации»

РАЗДЕЛ II  
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ И ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ  
НА РЫНКЕ, В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ ПО ИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Таблица 2  
единиц

Наименование группы товаров	Код строки	Из строки 06 – число торговых мест и торговых объектов, отведенных под торговлю			
		на рынке		в торговом центре	
		всего	из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам	всего	из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам
А	Б	1	2	3	4
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия – всего <b>(сумма строк с 13 по 37)</b>	12				
в том числе:					
мясо (без мяса птицы)	13				
мясо птицы	14				
...	...				
табачные изделия	37				
Непродовольственные товары – всего <b>(сумма строк с 39 по 79)</b>	38				
в том числе:					
верхняя одежда	39				
спортивная одежда	40				
...	...				
другие непродовольственные товары	79				

стр.12 гр.1 + стр.38 гр.1 = стр.06 гр.1

стр.12 гр.3 + стр.38 гр.3 = стр.06 гр.2

стр.12 гр.2 + стр.38 гр.2 = стр.08 гр.1 + стр.09 гр.1

стр.12 гр.4 + стр.38 гр.4 = стр.08 гр.2 + стр.09 гр.2



РАЗДЕЛ II  
 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ И ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ  
 НА РЫНКЕ, В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ ПО ИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Таблица 2  
единиц

Наименование группы товаров	Код строки	Из строки 06 – число торговых мест и торговых объектов, отведенных под торговлю			
		на рынке		в торговом центре	
		всего	из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам	всего	из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам
А	Б	1	2	3	4
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия – всего (сумма строк с 13 по 37)	12				
в том числе:					
мясо (без мяса птицы)	13				
мясо птицы	14				
...	...				
другие продовольственные товары	36				
табачные изделия	37				
Непродовольственные товары – всего (сумма строк с 39 по 79)	38				
в том числе:					
<b>верхняя одежда</b>	<b>39</b>				
...	...				
<b>обувь</b>	<b>45</b>				
...	...				
другие непродовольственные товары	79				




В случае, если торговое место или торговый объект отведены под торговлю **несколькими группами товаров** (например, одеждой и обувью), то в разделе следует отражать количество торговых мест, торговых объектов по группе товаров с **наибольшим удельным весом розничного товарооборота**

РАЗДЕЛ II  
 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ И ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ  
 НА РЫНКЕ, В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ ПО ИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Таблица 2  
единиц

Наименование группы товаров	Код строки	Из строки 06 – число торговых мест и торговых объектов, отведенных под торговлю			
		на рынке		в торговом центре	
		всего	из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам	всего	из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам
А	Б	1	2	3	4
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия – всего (сумма строк с 13 по 37)	12				
в том числе:					
мясо (без мяса птицы)	13				
мясо птицы	14				
...	...				
<b>другие продовольственные товары</b>	<b>36</b>				
табачные изделия	37				
Непродовольственные товары – всего (сумма строк с 39 по 79)	38				
в том числе:					
верхняя одежда	39				
...	...				
обувь	45				
...	...				
<b>другие непродовольственные товары</b>	<b>79</b>				

 Количество торговых мест, на которых осуществляется **разовая торговля** и возникают затруднения при отнесении к какой-либо определенной товарной группе, следует отражать либо **по строке 36** «другие продовольственные товары», либо **по строке 79** «другие непродовольственные товары»

# Пояснения к отдельным группам товаров

Наименование группы товаров	Код строки	Пояснения
верхняя одежда	39	верхняя одежда мужская, женская, детская
спортивная одежда	40	спортивная одежда мужская, женская, детская, купальники, плавки
нижнее белье	42	нижнее белье мужское, женское, детское из всех видов тканей и бельевого трикотажа (майки, фуфайки, топы, халаты, пижамы), корсетные изделия, белье для новорожденных (подгузники, ползунки, чепчики, кофточки, рубашечки, трусики, и тому подобное)
хозяйственные товары	49	посуда из пластмассы и дерева, жалюзи, фильтры для воды, полиэтиленовая пленка, пакеты, мешки для мусора, цветочные горшки, ведра, мочалки, щетки, банки и крышки для домашнего консервирования
посуда	50	посуда металлическая, стеклянная, фарфоровая и керамическая
галантерея	51	сумки, рюкзаки, чемоданы, кошельки, перчатки, ремни, зонты, бижутерия, очки солнцезащитные, заколки для волос, расчески, маникюрные инструменты, парики, цветы искусственные, галстуки, шарфы

# Пояснения к отдельным группам товаров

Наименование группы товаров	Код строки	Пояснения
часы	54	часы наручные, настенные, напольные, будильники, умные часы
аудио- и видеотехника, фотоаппараты	56	телевизоры, приставки к телевизорам, видеокамеры, DVD-проигрыватели, музыкальные центры, автомагнитолы, видеорегистраторы, навигаторы, MP3-плееры, устройства для приема спутникового вещания, колонки акустические, система караоке, домофоны
компьютеры, компьютерные принадлежности	57	компьютеры, ноутбуки, планшеты, игровые приставки, джойстики и другие аксессуары для видеоигр, мониторы, клавиатуры, печатающие и сканирующие устройства, интерактивные доски
телефоны	59	мобильные телефоны, радиотелефоны, аксессуары к телефонам
канцелярские товары	60	канцелярские принадлежности, бумага всех видов (в том числе туалетная), альбомы для рисования, тетради и другие школьно-письменные принадлежности
игрушки	64	мягкие игрушки, механические, куклы, предметы для игр с песком, снегом, водой, игры настольные, изделия для новогодних и рождественских праздников, карнавальные костюмы и маски, елочные украшения, елки искусственные, фейерверки, бенгальские огни

# Пояснения к отдельным группам товаров

Наименование группы товаров	Код строки	Пояснения
коляски, товары для детей	65	коляски детские, товары для детей (ходунки, прыгунки, ванночки, качели, манежи, горшки, детские столики и стульчики и тому подобное)
электроосветительные приборы	67	люстры, светильники, бра, торшеры, электрические лампы, розетки, установочные электрические шнуры и провода
мебель	68	мебель мягкая, кухонная, для ванных комнат, дачная, садовая, матрасы пружинные и тому подобное
инструменты, сельскохозяйственный инвентарь	70	инструменты металлорежущие, измерительные, слесарно-монтажные, деревообрабатывающие, штукатурные, ручные почвообрабатывающие, электродрели, минитракторы, мотоблоки, газонокосилки, электропилы
запасные части и принадлежности для автомобилей	78	запасные части для автомобилей, принадлежностями для технического обслуживания и ремонта автомобилей, горюче-смазочные вещества, автокосметика, аксессуары для автомобилей

## ВРЕМЯ РАБОТЫ

■	Пн
■	Вт
■	Ср
■	Чт
■	Пт
■	Сб
■	Вс

10:00 - 17:00

ВЫХОДНЫЕ

## Раздел III

«Справочная информация»

# Данные по строкам 80 и 81

## РАЗДЕЛ III СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Таблица 3

Наименование показателя	Код строки	В I квартале	Во II квартале	В III квартале	В IV квартале
А	Б	1	2	3	4
Количество дней работы рынка в среднем за месяц .....	<b>80</b>				
Количество дней работы торгового центра в среднем за месяц .....	<b>81</b>				

при составлении отчета на:

**1 января**

заполняются за  
I, II, III, IV кварталы  
предыдущего года

**1 апреля**

заполняются за  
I квартал  
отчетного года

**1 июля**

заполняются за  
I и II кварталы  
отчетного года

**1 октября**

заполняются за  
I, II, III кварталы  
отчетного года

### Например:

В отчете на 1 января, отражается количество дней работы рынка в среднем за месяц IV квартала предыдущего года. Оно рассчитывается как сумма дней работы рынка в октябре, ноябре и декабре, деленная на три.

# По возникающим вопросам

можно обращаться в

**отдел статистики внутренней торговли**

**Главного статистического управления города Минска**



**По телефонам**

+375 17 397 32 96

+375 17 272 79 11

+375 17 307 68 99



**По адресу**

г. Минск, ул. Захарова 31

каб.312П, каб.312АП, каб.303П

