



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДА МИНСКА

# 1-торг (розница)

«Отчет о розничной торговле»

Методологические  
комментарии

04.01.2022

# Представляют

юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, имеющие отдельный баланс, осуществляющие розничную торговлю и (или) подписку на печатные издания



**Утверждена**

Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 23.07.2021 № 51



**22 февраля**

Срок представления

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Национального  
статистического комитета  
Республики Беларусь  
23.07.2021 № 51

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Представление искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности влекут применение мер административной или уголовной ответственности в соответствии с законодательными актами

ОТЧЕТ  
о розничной торговле  
за 20 \_\_\_\_ год

Представляют респонденты	Срок представления
юридические лица (кроме крестьянских (фермерских) хозяйств), обособленные подразделения юридических лиц, имеющие отдельный баланс, осуществляющие розничную торговлю и (или) подписку на печатные издания: в виде электронного документа, на бумажном носителе Главному статистическому управлению города Минска; отделу статистики в районе (городе) главного статистического управления области	22 февраля

Форма 1-торг (розница)	
Код формы по ОКУД	0633004

Годовая

## Для целей заполнения отчета используются термины и их определения установленные:



Законом Республики Беларусь  
от 8 января 2014 г. № 128-3  
«О государственном регулировании  
торговли и общественного питания»



Постановлением  
Министерства  
антимонопольного  
регулирования и торговли  
Республики Беларусь  
от 9 марта 2021 г. №14  
«О классификации форм  
торговли»

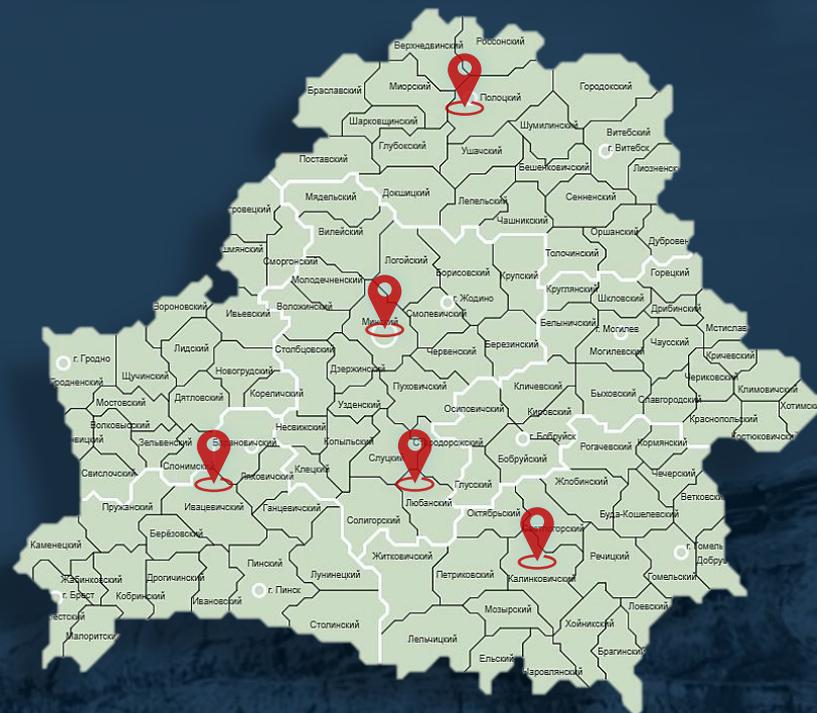


Постановлением Министерства  
антимонопольного регулирования  
и торговли Республики Беларусь  
от 7 апреля 2021 г. № 23  
«О классификации торговых объектов  
по видам и типам»

# Порядок составления и представления отчетов

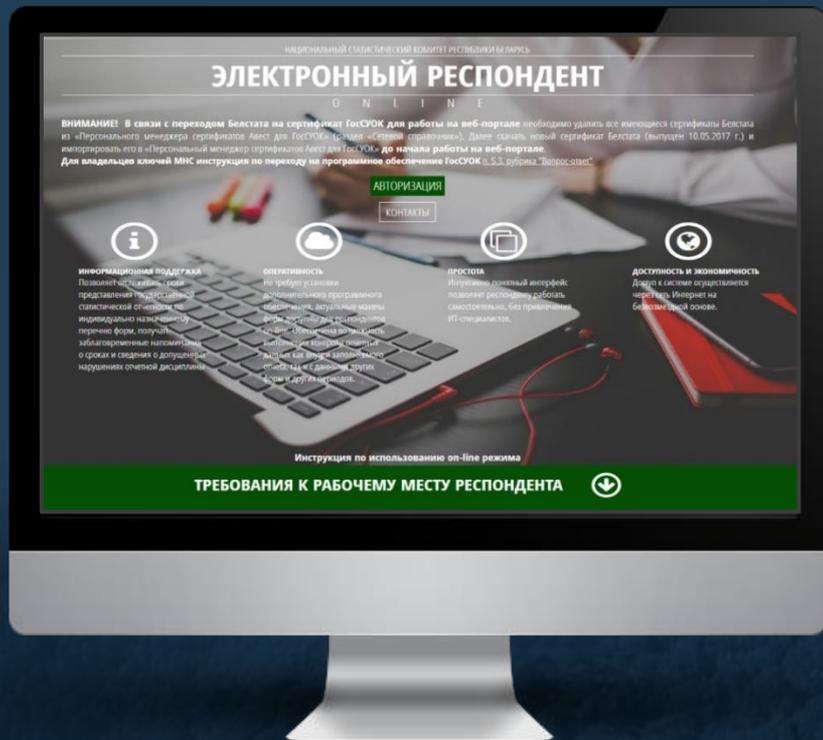
Организации составляют отчет, включая данные по входящим в их структуру подразделениям, не имеющим отдельного баланса и **расположенным на одной с ними территории** (район области, город областного подчинения, город Минск)

Организации, в структуре которых имеются подразделения, не имеющие отдельного баланса, **расположенные на другой территории** (район области, город областного подчинения, город Минск), **составляют отдельный отчет** по всем структурным подразделениям, находящимся в пределах одной территории



*То есть, отчеты составляются по **фактическому местонахождению** подразделений, осуществляющих торговлю и (или) подписку на печатные издания, в пределах одной территории (район области, город областного подчинения, город Минск)*

# ПО для представления статистической отчетности в виде электронного документа «**Электронный респондент**» онлайн (веб-портал Белстата)



Заполнение, контроль и отправка отчетов **в режиме онлайн**

Контроль отчетов, в том числе **с данными отчетов предыдущих периодов**

Формирование **индивидуального полного перечня форм**

Получение информации о **допущенных нарушениях**

# ПО «Электронный респондент» онлайн вместе с Руководством пользователя, размещены на официальном сайте Белстата

www.belstat.gov.by

Региональные сайты | Вакансии | Контактная связь | Подписаться на рассылку | Закупки

Версия для слабовидящих

220070, Минск, Партизанский проспект, 12  
Эл. почта: belstat@belstat.gov.by  
Белстат в [f](#) [i](#) [u](#)

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА | О БЕЛСТАТЕ | МЕТОДОЛОГИЯ | КЛАССИФИКАТОРЫ | **РЕСПОНДЕТАМ** | ОБРАЩЕНИЯ | КОНТАКТЫ

### АКТУАЛЬНО

ВВП В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ (ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ 2021 Г.)

**102,3%**  
(январь – ноябрь 2020 г. = 100%)

● ○ ○ ○ ○ ○

### ИАС БД

БАЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

### ИТОГОВЫЕ ДАННЫЕ ПЕРЕПИСЕЙ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

### Государственные статистические наблюдения

Бланки форм отчетности, указания, постановления

Совершенствование форм государственных статистических наблюдений

Инструкция по присвоению индексов формам государственных статистических наблюдений (.doc)

### Информация для вновь созданных организаций

### Выборочные обследования

Выборочное обследование домашних хозяйств по уровню жизни

Выборочное обследование личных подсобных хозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности

Выборочное обследование домашних хозяйств по изучению использования суточного фонда времени населением

Многоиндикаторное кластерное обследование для оценки положения детей и женщин

Выборочное обследование домашних хозяйств в целях комплексной оценки положения лиц с ограниченными возможностями

Выборочное обследование домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения

### Календарь респондента

### Электронная отчетность

**«Электронный респондент» онлайн**

«Электронный респондент» офлайн

Вопрос-Ответ

Модуль дистанционной поддержки респондентов TeamViewer

Контактная информация

### Типовые перечни форм централизованных государственных статистических наблюдений

### Критерии оценки степени риска

Приказ Национального статистического комитета Республики Беларусь от 15 февраля 2018 г. № 39 "Об утверждении критериев оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов при проведении выборочной проверки" (.docx)

Критерии оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов при проведении выборочной проверки (.docx)



**Обращаем Ваше внимание!** Контроль представляемых Вами данных в режиме **онлайн**, в том числе с данными отчетов предыдущих периодов, **позволит избежать нарушений отчетной дисциплины**



**Настоятельно рекомендуем!** Воспользоваться возможностями веб-портала Белстата и представлять статистическую отчетность в виде электронного документа в режиме **онлайн**



**По техническим вопросам** представления отчетности в виде электронного документа можно обращаться в Главное статистическое управление города Минска по телефонам (+375 17):

**397 94 68      356 94 27**

**395 42 66      307 36 21**

# 01

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ



## По строке 100 отражается

стоимость товаров, **реализованных населению** для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью не зависимо от формы оплаты (*наличной или безналичной*)

## Организации-комиссионеры

осуществляющие деятельность в интересах другого лица по договорам комиссии или поручения, стоимость товаров, проданных населению, **отражают по стр. 100 в полном объеме**

## Комитенты и доверители

являющиеся собственниками товаров, переданных на реализацию организациям-комиссионерам, **стр. 100 не заполняют**

### РАЗДЕЛ I РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Розничный товарооборот и запасы товаров

Таблица 1

**тысяч рублей, с одним знаком после запятой**

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
Розничный товарооборот - всего <b>(сумма строк 101 и 103)</b>	100				
в том числе продано:					
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	101				
из них алкогольных напитков	102				
непродовольственных товаров	103				
Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года	104			х	х

# По строке 100 отражается стоимость:

- 1 товаров, проданных в кредит, на момент их отпуска по полной стоимости (розничным ценам), а не фактически уплаченным взносам
- 2 товаров, погашенная подарочным сертификатом, на момент передачи товаров покупателям
- 3 товаров, проданных по льготным ценам либо со скидкой по стоимости, оплаченной населением
- 4 товаров, проданных иностранным гражданам по заказу через интернет-магазин и доставленных за пределы Республики Беларусь
- 5 печатных изданий (газеты, журналы и тому подобное) проданных по подписке населения на момент ее оформления без учета стоимости доставки
- 6 продукции общественного питания, изготовленной заготовочным объектом (цехом) и проданной через торговый объект
- 7 товаров, проданных физическим лицам, осуществляющим ремесленную деятельность
- 8 товаров, проданных без использования торгового объекта путем демонстрации образцов товаров или путем предоставления описаний товаров, содержащихся в каталогах, рекламе, представленных в фотографиях или иных информационных источниках, на момент передачи товаров покупателям
- 9 товаров, проданных в комиссионных магазинах (секциях), а также товаров, проданных организациями, по договорам комиссии или поручения, на момент продажи в размере полной стоимости товаров, включая вознаграждение (если оно включается в стоимость товаров)

# В розничном товарообороте **не отражается** стоимость:

1 товаров, реализованных другим организациям и индивидуальным предпринимателям за наличный и безналичный расчет

3 ритуальных принадлежностей

5 подарков и продуктовых наборов, выданных работникам организации бесплатно (материальная помощь) за счет прибыли организации

7 реализованных основных средств, сырья и материалов, инвентаря, хозяйственных принадлежностей и прочих материалов, а также брака, лома и отходов

2 реализованных проездных билетов, билетов на все виды транспорта, лотерейных билетов, телефонных карт и тому подобного

4 изделий, изготовленных по индивидуальным заказам населения (изготовление мебели, окон, обуви, очков и других изделий)

6 товаров, выданных работникам своей организации в порядке натуральной оплаты труда

8 проданных объектов недвижимости

**Внимание! Все строки в таблице 2 заполняются из строки 100 «Розничный товароборот – всего»**

## По строке 105 отражается

данные о розничной продаже товаров **за наличный расчет** – т.е. оплаченных покупателями наличными деньгами в кассу организации

## По строке 105 не отражаются

данные о розничной продаже товаров, оплаченных посредством:

- подарочных сертификатов
- банковских платежных карточек
- электронных денег
- перечисления денежных средств со счетов физических лиц в банках и иным способом с использованием безналичной формы расчетов

### РАЗДЕЛ I РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Таблица 2

Отдельные показатели розничной торговли

**тысяч рублей, с одним знаком после запятой**

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год
А	Б	1
<b>Из строки 100 продано:</b>		
<b>за наличный расчет</b>	<b>105</b>	
в комиссионных магазинах (секциях)	106	
товаров отечественного производства (сумма строк 108 и 109)	107	
в том числе:		
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	108	
непродовольственных товаров	109	
через интернет-магазины	113	

## По строке 106 отражается

полная стоимость проданных в комиссионных магазинах (секциях) товаров, принятых по договору комиссии от граждан

## По строке 106 не отражается

стоимость проданных товаров, принятых на реализацию от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

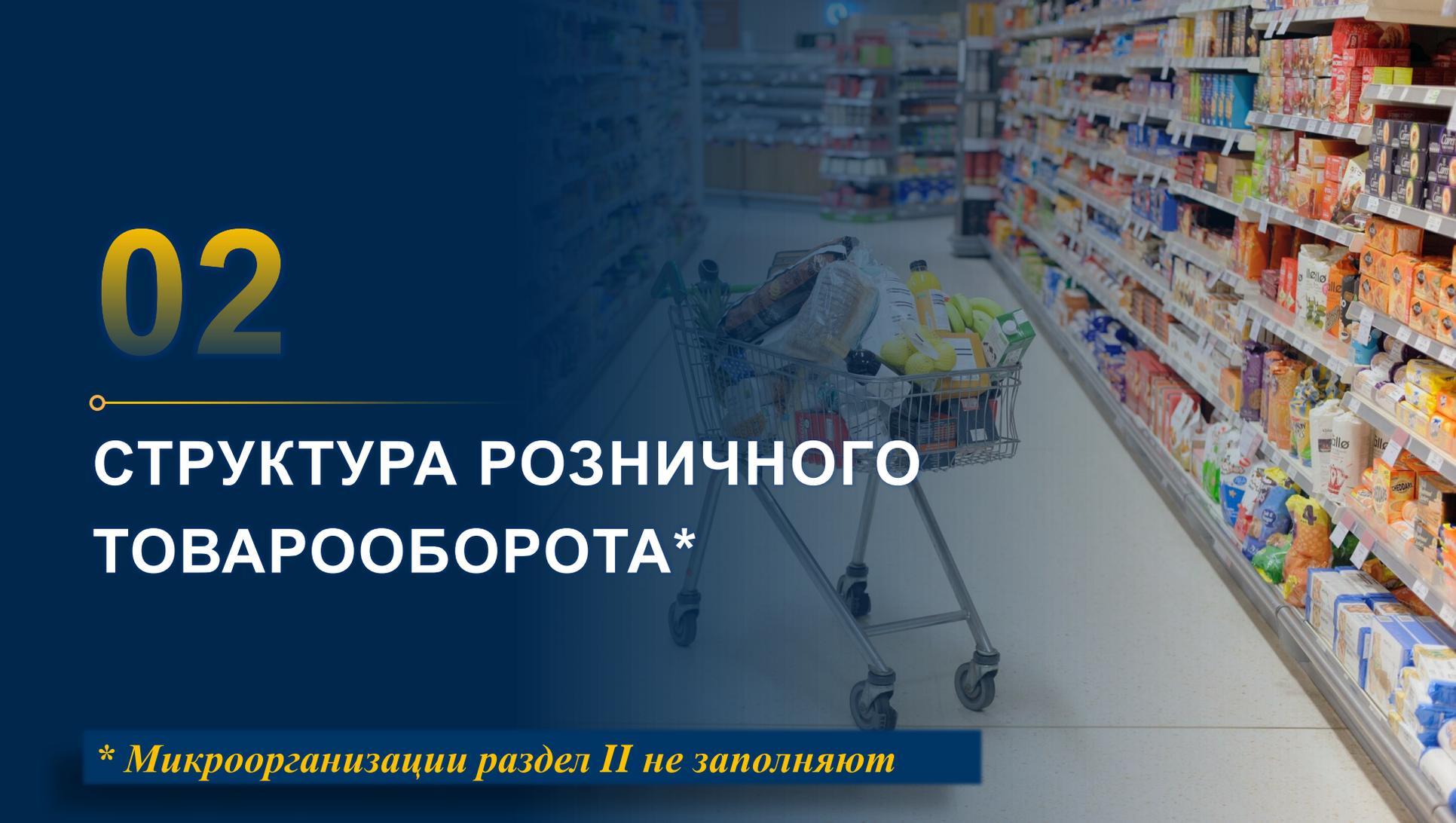
### РАЗДЕЛ I РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Таблица 2

Отдельные показатели розничной торговли

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год
А	Б	1
<b>Из строки 100 продано:</b>		
за наличный расчет	105	
<b>в комиссионных магазинах (секциях)</b>	<b>106</b>	
товаров отечественного производства (сумма строк 108 и 109)	107	
в том числе:		
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	108	
непродовольственных товаров	109	
через интернет-магазины	113	

A photograph of a supermarket aisle with a shopping cart in the foreground. The cart is filled with various items including a bag of bread, a carton of juice, and some produce. The shelves on the right are stocked with a variety of packaged goods. The background is slightly blurred, showing more aisles and shelves.

02

СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО  
ТОВАРООБОРОТА\*

*\* Микроорганизации раздел II не заполняют*

**РАЗДЕЛ II**  
**СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА\***

Таблица 3

Структура розничного товарооборота

**тысяч рублей, с одним знаком после запятой**

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу				Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
		всего	из графы I			
			отечествен- ного производства	через интернет- магазины	в фирменных магазинах	
А	Б	1	2	3	4	5
<b>Всего (сумма строк 201 и 262)</b>	200					
в том числе по товарным группам:						
<b>пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия</b> (47.2) (сумма строк 202, 203, 205, 208, 216, 219, 222, 223, 230, 235, 236, 242, 243, 247, с 250 по 252, с 255 по 259)	201					
в том числе:						
свежие фрукты и орехи (47.21.11.100)	202					
.....						
продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки (47.29.29.900)	259					
<b>непродовольственные товары</b> (47.200) (сумма строк 263, 264, 266, 267, 269, 270, 275, 277, 280, 284, 286, с 297 по 301, 306, 307, 310, с 312 по 321, 324, 325, 328, 329, 338, 340, 341, 344, с 346 по 349, 351, 353, 355, 356, 358, с 361 по 363, 366)	262					
в том числе:						
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т (45.11.2)	263					
неподержанные непродовольственные товары, не включенные в другие группировки (47.78.19)	363					

При заполнении раздела II следует руководствоваться статистическим классификатором **СК 33.004-2020 «Товары розничной торговли»**, утвержденным постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 28 августа 2020 г. № 76

# Статистический классификатор СК 33.004-2020 «Товары розничной торговли» размещен на официальном сайте Белстата

www.belstat.gov.by

Региональные сайты | Вакансии | Контактная связь | Подписаться на рассылку | Закупки

Версия для слабовидящих

220070, Минск, Партизанский проспект, 12  
Эл. почта: belstat@belstat.gov.by  
Белстат в [f](#) [i](#) [t](#)

**Национальный статистический комитет Республики Беларусь**

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА | О БЕЛСТАТЕ | МЕТОДОЛОГИЯ | **КЛАССИФИКАТОРЫ** | РЕСПОНДЕНТАМ | ОБРАЩЕНИЯ | КОНТАКТЫ

### АКТУАЛЬНО

ВВП в сопоставимых ценах  
(январь – ноябрь 2021 г.)

**102,3%**

(январь – ноябрь 2020 г. = 100%)

● ○ ○ ○ ○ ○

**ИАС БД** **БАЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ**

**ИТОГОВЫЕ ДАННЫЕ ПЕРЕПИСЕЙ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ЦЕЛИ БЕЛАРУСИ** исторического развития в

#### Общая информация о классификаторах

**Общегосударственные классификаторы Республики Беларусь**

ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности" (ОКЭД)

ОКРБ 007-2012 "Классификатор продукции по видам экономической деятельности" (ОКП РФ)

ОКРБ 017-99 "Страны мира" (ОКСМ)

ОКРБ 002-99 "Формы собственности" (ОКФС) (не применяется с 1 января 2021 г.)

ОКРБ 002-2019 "Формы и виды собственности" (ОКФС)

ОКРБ 019-2013 "Организационно-правовые формы" (ОКОПФ)

ОКРБ 004-2014 "Органы государственной власти и управления" (ОКОГУ)

Задать вопрос о классификации видов экономической деятельности

#### Перечень классификаторов, используемых органами государственной статистики

**Переходные ключи, собирательные группировки**

Переходные ключи от Общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности" к Общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 005-2006 "Виды экономической деятельности" (с изменениями)

Собирательные группировки по видам экономической деятельности в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 "Виды экономической деятельности" (.pdf)

Собирательные группировки товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (.pdf)

Собирательные группировки товаров и услуг сферы ИКТ для статистики внешней торговли (.pdf)

#### Информация о проводимых работах по общегосударственным классификаторам

#### Статистические классификаторы

СК 00.001-2020 "Органы государственной власти и управления" (СКОГУ) (с изменениями)

СК 21.002-2015 "Сельскохозяйственная продукция" (СКСХП) (с изменениями)

СК 32.003-2019 "Товары оптовой торговли" (СКТОТ)

**СК 33.004-2020 "Товары розничной торговли" (СКРТТ) (.doc)**

СК 36.005-2015 "Платные услуги населению" (СКПУН) (с изменениями)

СК 25.006-2015 "Промышленная продукция" (СКПП) (с изменениями)

СК 07.008-2020 "Расходы домашних хозяйств" (СКРДХ) (.doc)

СК 00.010-2017 "Государственная статистическая деятельность" (КСД) (с изменениями)

СК 00.007-2015 "Институциональные единицы по секторам экономики" (КИЕС)

СК 06.009-2016 "Причины смерти" (СКПС)

**РАЗДЕЛ I  
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Таблица 1

Розничный товарооборот и запасы товаров

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год		За предыдущий год	
		всего	из графы 1 объектов, расположенных в сельской местности	всего	из графы 3 объектов, расположенных в сельской местности
А	Б	1	2	3	4
<b>Розничный товарооборот - всего</b> (сумма строк 101 и 103)	100	= стр.200 гр.1			
в том числе продано:					
<b>пищевых продуктов, напитков и табачных изделий</b>	101	= стр.201 гр.1			
из них алкогольных напитков	102	= стр.223 гр.1			
<b>непродовольственных товаров</b>	103	= стр.262 гр.1			
<b>Запасы</b> товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года	104	= стр.200 гр.5		х	х

Внимание! Показатели  
в разделах взаимосвязаны!



**РАЗДЕЛ II  
СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА \***

Таблица 3

Структура розничного товарооборота

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу				<b>Запасы</b> товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
		всего	из графы 1			
			отечественного производства	через интернет-магазины	в фирменных магазинах	
А	Б	1	2	3	4	5
<b>Всего (сумма строк 201 и 262)</b>	200	= стр.100 гр.1				= стр.104 гр.1
в том числе по товарным группам:						
<b>пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия</b>	201	= стр.101 гр.1				
в том числе:						
свежие фрукты и орехи	202					
.....						
продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки	259					
<b>непродовольственные товары</b>	262	= стр.103 гр.1				
в том числе:						
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т	263					
неподержанные непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	363					

**РАЗДЕЛ I  
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

Таблица 2

Отдельные показатели розничной торговли

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год
А	Б	1
<b>Из строки 100 продано:</b>		
за наличный расчет	105	
в комиссионных магазинах (секциях)	106	
<b>товаров отечественного производства</b> (сумма строк 108 и 109)	107	= стр.200 гр.2
в том числе:		
пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	108	= стр. 201 гр.2
непродовольственных товаров	109	=стр.262 гр.2
<b>через интернет-магазины</b>	113	= стр.200 гр.3

**Внимание! Показатели  
в разделах взаимосвязаны!**



**РАЗДЕЛ II  
СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА\***

Таблица 3

Структура розничного товарооборота

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу				Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
		всего	из графы 1			
			<b>отечественного производства</b>	<b>через интернет- магазины</b>	в фирменных магазинах	
А	Б	1	2	3	4	5
Всего (сумма строк 201 и 262)	200		= стр.107 гр.1	= стр.113 гр.1		
в том числе по товарным группам:						
пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	201		= стр.108 гр.1			
в том числе:						
свежие фрукты и орехи	202					
.....						
продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки	259					
непродовольственные товары	262		= стр.109 гр.1			
в том числе:						
легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т	263					
неподержанные непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	363					

## Продажа отдельных пищевых продуктов и непродовольственных товаров

**Обращаем Ваше внимание!**  
**Микроорганизации** таблицу 4,  
**также не заполняют**

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Единица измерения	Продано в розницу всего	Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
А	Б	В	1	2
Маргарин (47.29.22.310)	410	т		
Соль пищевая (47.29.29.600)	413	т		
Шины для легковых пассажирских автомобилей (45.32.11.200)	418	шт.		
Стекло (47.52.13)	420	м <sup>2</sup>		
Фанера клееная (47.52.16.261)	422	м <sup>3</sup>		
Древесно-волоконистые плиты (47.52.16.262)	423	м <sup>2</sup>		
Древесно-стружечные плиты (47.52.16.263)	424	м <sup>3</sup>		
Ковры и изделия ковровые (47.53.12.300)	427	м <sup>2</sup>		
Чистящие и прочие средства бытовой химии (47.59.19.400)	430	т		
из них мыло хозяйственное (47.59.19.440)	431	т		
Велосипеды (47.64.10.100)	432	шт.		
Одежда трикотажная (47.71.10.110)	433	шт.		
Корсетные изделия (47.71.10.210)	434	шт.		
Чулочно-носочные изделия (47.71.10.600)	435	пар		
Обувь (47.72.11)	436	пар		
Мыло туалетное (47.75.10.300)	437	т		

\* Данные в таблице 4 заполняются с одним знаком после запятой, кроме данных в штуках и парах, которые заполняются в целых числах.

**По отдельным группам  
товаров в натуральном  
выражении не отражаются:**

- по стр. 432 «Велосипеды» – запасные части и принадлежности к велосипедам
- по стр. 434 «Корсетные изделия» – части корсетных изделий
- по стр. 436 «Обувь» – стельки и прочие детали обуви

# 03

## ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ



**РАЗДЕЛ III  
ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ**

Таблица 5\*

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным			
		всего		из них расположенные в сельской местности	
		количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров	количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров
А	Б	1	2	3	4
<b>Торговые объекты - всего (сумма строк 501, с 505 по 509, 511)</b>	500				
в том числе:					
магазины - всего (сумма строк 502 и 503)	501				
в том числе:					
продовольственные	502				
непродовольственные	503				
из них аптеки	504				
павильоны	505				
автозаправочные станции	506		х		х
киоски	507		х		х
передвижные торговые объекты	508		х		х
передвижные средства разносной торговли	509		х		х
из них палатки	510		х		х
неизолированные торговые объекты	511		х		х
<b>Интернет-магазины</b>	512		х	х	х

В разделе III отражается количество **действующих** торговых объектов, включая действующую **на 1 января года**, следующего за отчетным, сезонную сеть



### Действующие объекты – это

объекты, фактически осуществляющие торговлю на 1 января года, следующего за отчетным, а также объекты, временно (менее 6 месяцев) не работающие в связи с ремонтом, инвентаризацией, санитарной обработкой и по другим причинам



### Не отражаются

торговые объекты, находящиеся на переоборудовании свыше 6 месяцев

\*Данные в таблице 5 заполняются в целых числах.

**РАЗДЕЛ III  
ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ**

Таблица 5\*

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным			
		всего		из них расположенные в сельской местности	
		количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров	количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров
А	Б	1	2	3	4
Торговые объекты - всего (сумма строк 501, с 505 по 509, 511)	500				
в том числе:					
магазины - всего (сумма строк 502 и 503)	501				
в том числе:					
продовольственные	502				
непродовольственные	503				
из них аптеки	504				
павильоны	505				
автозаправочные станции	506		х		х
киоски	507		х		х
<b>передвижные торговые объекты</b>	<b>508</b>		х		х
передвижные средства разносной торговли	509		х		х
из них палатки	510		х		х
неизолированные торговые объекты	511		х		х
Интернет-магазины	512		х	х	х

## К передвижным торговым объектам относятся:

**автомагазин** – передвижной торговый объект, представляющий собой транспортное средство (автомобиль, прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, на одно или несколько рабочих мест продавцов, в котором осуществляется продажа товаров повседневного спроса

**автоцистерна** – передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе транспортного средства (автомобиля, прицепа, полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими пищевыми продуктами в розлив, живой рыбой и другими товарами

\*Данные в таблице 5 заполняются в целых числах.

## К передвижным средствам разностной торговли относятся:

**емкость для хранения и продажи товаров** – передвижное средство разностной торговли, представляющее собой торговое оборудование в виде сосуда или резервуара (аквариум, бочка, бочонок кег, иные емкости), предназначенное для продажи напитков в розлив, живой рыбы, сыпучих материалов

**корзина** – передвижное средство разностной торговли, представляющее собой корзинку, короб, иное подобное изделие, используемые для переноски и продажи товаров

**лоток** – передвижное средство разностной торговли, представляющее собой прилавок или иное оборудование (в том числе холодильное) для продажи товаров. Лоток может быть защищен от климатических воздействий

## РАЗДЕЛ III ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Таблица 5\*

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным			
		всего		из них расположенные в сельской местности	
		количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров	количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров
А	Б	1	2	3	4
Торговые объекты - всего (сумма строк 501, с 505 по 509, 511)	500				
в том числе:					
магазины - всего (сумма строк 502 и 503)	501				
в том числе:					
продовольственные	502				
непродовольственные	503				
из них аптеки	504				
павильоны	505				
автозаправочные станции	506		х		х
киоски	507		х		х
передвижные торговые объекты	508		х		х
<b>передвижные средства разностной торговли</b>	<b>509</b>		х		х
из них палатки	510		х		х
неизолированные торговые объекты	511		х		х
Интернет-магазины	512		х	х	х

\*Данные в таблице 5 заполняются в целых числах.

## К передвижным средствам разностной торговли относятся:

**палатка** – передвижное средство разностной торговли, представляющее собой временную сборно-разборную конструкцию.

Палатка может иметь вход для покупателей

**тележка** – передвижное средство разностной торговли, представляющее собой оснащенное колесным механизмом торговое оборудование, используемое для передвижения и продажи товаров, в том числе напитков в розлив

**торговый автомат** – передвижное средство разностной торговли, представляющее собой специальное оборудование для продажи товаров, позволяющее проводить расчеты за приобретаемые товары с использованием наличных денежных средств и (или) в безналичном порядке

## РАЗДЕЛ III ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Таблица 5\*

Наименование показателя	Код строки	По состоянию на 1 января года, следующего за отчетным			
		всего		из них расположенные в сельской местности	
		количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров	количество, единиц	торговая площадь, квадратных метров
А	Б	1	2	3	4
Торговые объекты - всего (сумма строк 501, с 505 по 509, 511)	500				
в том числе:					
магазины - всего (сумма строк 502 и 503)	501				
в том числе:					
продовольственные	502				
непродовольственные	503				
из них аптеки	504				
павильоны	505				
автозаправочные станции	506		х		х
киоски	507		х		х
передвижные торговые объекты	508		х		х
<b>передвижные средства разностной торговли</b>	<b>509</b>		х		х
из них палатки	510		х		х
неизолированные торговые объекты	511		х		х
Интернет-магазины	512		х	х	х

\*Данные в таблице 5 заполняются в целых числах.

04

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ  
ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ



**РАЗДЕЛ II  
СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА\***

Таблица 3

Структура розничного товарооборота

тысяч рублей, с одним знаком после запятой

Наименование товаров по видам (код товара по СК 33.004-2020)	Код строки	Продано в розницу				Запасы товаров в торговых объектах и на складах на конец отчетного года
		всего	из графы 1			
			отечественного производства	через интернет- магазины	<b>в фирменных магазинах</b>	
А	Б	1	2	3	4	5
Всего (сумма строк 201 и 262) в том числе по товарным группам: пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия в том числе: свежие фрукты и орехи ..... продукты пищевые прочие, не включенные в другие группировки непродовольственные товары в том числе: легковые автомобили и грузовые автомобили весом не более 3,5 т неподержанные непродовольственные товары, не включенные в другие группировки	200  201  202   259 262  263  363				= стр.600 гр.1	

**Внимание! Показатели  
в разделах взаимосвязаны!**



**РАЗДЕЛ IV  
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ**

Таблица 6

Наименование показателя	Код строки	Единица измерения	За отчетный год
А	Б	В	Г
<b>Розничный товарооборот фирменной торговли – всего</b>	600	тысяч рублей	= стр.200 гр.4
Количество фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 602 и 603)	601	единиц	
в том числе:			
продовольственных	602	единиц	
непродовольственных	603	единиц	
Торговая площадь фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 605 и 606)	604	квадратных метров	
в том числе:			
продовольственных	605	квадратных метров	
непродовольственных	606	квадратных метров	

**РАЗДЕЛ IV  
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ**

Таблица 6

Наименование показателя	Код строки	Единица измерения	За отчетный год
А	Б	В	1
<b>Розничный товароборот фирменной торговли – всего</b>	600	тысяч рублей	
Количество фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 602 и 603)	601	единиц	
в том числе:			
продовольственных	602	единиц	
непродовольственных	603	единиц	
Торговая площадь фирменных магазинов по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным – всего (сумма строк 605 и 606)	604	квадратных метров	
в том числе:			
продовольственных	605	квадратных метров	
непродовольственных	606	квадратных метров	

## Раздел IV заполняют

организации, являющиеся производителями товаров либо получившие право продажи товаров конкретного товаропроизводителя с использованием товарного знака либо фирменного наименования этого производителя, в том числе на условиях договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), осуществляющие розничную торговлю в фирменных магазинах

## Раздел IV не заполняют

организации, осуществляющие розничную торговлю в павильонах, палатках и иных торговых объектах (кроме магазинов)

# По возникающим вопросам

обращаться в

отдел статистики внутренней торговли

Главного статистического управления города Минска



## По телефонам (+375 17)

397 32 96    374 31 79    307 68 99

355 92 59    357 93 15    397 94 33

373 80 91    356 66 51    272 79 11

374 44 22



## По адресу

г. Минск, ул. Захарова 31

каб.312П, каб.312АП, каб.303П

