



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДА МИНСКА

# 4-торг (рынки)

«Отчет о числе торговых мест  
на рынках, в торговых центрах»

Методологические комментарии

● 19.01.2022

# Форма 4-торг (рынки)

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление Национального  
статистического комитета  
Республики Беларусь  
14.07.2015 №75



## Утверждена

постановлением

Национального статистического  
комитета Республики Беларусь  
от 14.07.2015 № 75\*



Периодичность представления  
**4 раза в год**



Срок представления

**9-го числа, месяца  
следующего за отчетным**

| ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ   |  |
|---|--|
| КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ   |  |
| Представление искаженных данных государственной статистической отчетности, несвоевременное представление или непредставление такой отчетности влекут применение мер административной или уголовной ответственности в соответствии с законодательными актами                                     |  |
| ОТЧЕТ<br>о числе торговых мест на рынках, в торговых центрах<br>по состоянию на 1 _____ 20__ г.<br>(месяц)  |  |
| Представляют респонденты  | Срок представления                           |
| юридические лица, индивидуальные предприниматели, организующие работу рынка, торгового центра,<br>в виде электронного документа<br>на бумажном носителе:<br>Главному статистическому управлению города Минска; отделу статистики в районе (городе) главного статистического управления области* | 9-го числа месяца,<br>следующего за отчетным |
| Форма 4-торг (рынки)  |  |
| Код формы по ОКУД 0633002   |  |
| Квартальная   |  |
| Полное наименование юридического лица _____   |  |
| Фамилия, собственное имя, отчество индивидуального предпринимателя _____  |  |
| Почтовый адрес (фактический) _____  |  |
| Электронный адрес (www, e-mail) _____   |  |
| Наименование рынка, торгового центра, территория его нахождения _____   |  |
| Регистрационный номер респондента в статистическом регистре (ОК110)   | Учетный номер плательщика (УНП)              |
| 1   | 2  |

\* При отсутствии по месту нахождения респондента отдела статистики в районе (городе) государственная статистическая отчетность представляется в главное статистическое управление области.

\* С изменениями и дополнениями: Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 23 июля 2021 г. № 54

# Отчет представляют

администрации  
рынков,  
торговых центров

## Отчет составляется:

- **отдельный отчет** по каждому рынку, торговому центру
- по рынкам и торговым центрам, **функционирующим на дату составления отчета**, а также временно не работающим в связи с ремонтом или по другим причинам, по сезонным рынкам

# Данные в отчете отражаются по состоянию:



на 1 января

на 1 апреля

на 1 июля

на 1 октября

# Отчет составляется на основании

1

Данных технического  
паспорта здания

2

Схемы рынка, экспликации  
рынка, торгового центра

3

Схемы размещения  
стационарных торговых  
объектов, стационарных  
объектов общественного  
питания

4

Договоров аренды,  
договоров безвозмездного  
пользования

5

Других первичных  
учетных и иных  
документов

# Для целей заполнения отчета используются термины и их определения установленные:

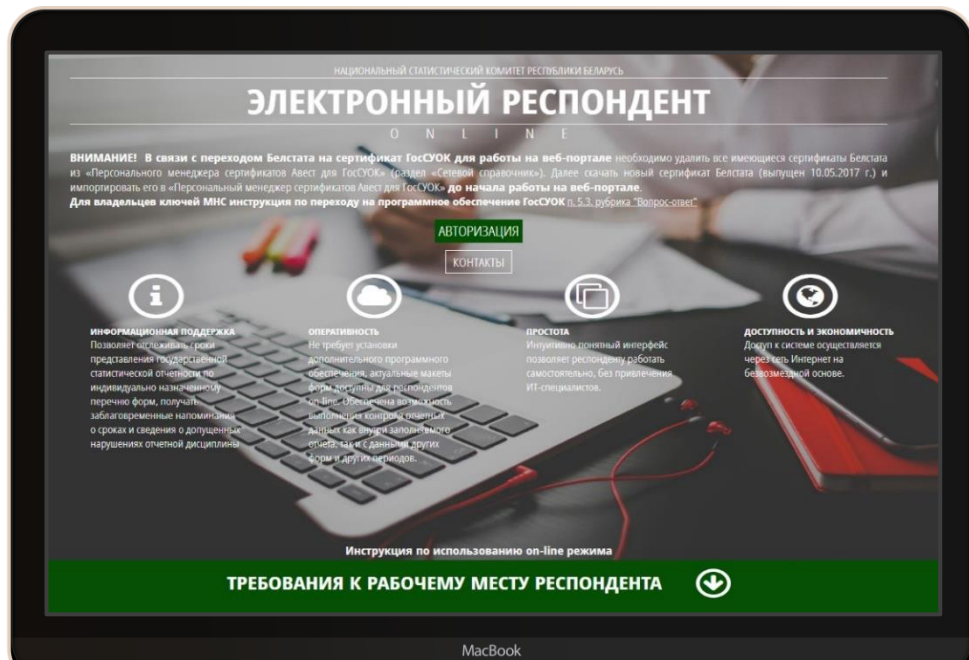
Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З  
**«О государственном регулировании торговли и общественного питания»**

**Правилами функционирования рынков**, утвержденными постановлением  
Совета Министров Республики Беларусь от 16 июля 2014 г. № 686

Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь  
от 9 марта 2021 г. № 14 **«О классификации форм торговли»**

Постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь  
от 7 апреля 2021 г. № 23 **«О классификации торговых объектов по видам и типам»**

# Основное ПО для представления статистической отчетности в виде электронного документа «**Электронный респондент**» онлайн (веб-портал Белстата)



Заполнение, контроль и отправка отчетов  
в режиме онлайн

Контроль отчетов, в том числе с данными  
отчетов предыдущих периодов

Формирование индивидуального полного  
перечня форм

Получение информации о допущенных  
нарушениях





**Обращаем Ваше внимание!** Контроль представляемых Вами данных в режиме **онлайн**, в том числе с данными отчетов предыдущих периодов, **позволит избежать нарушений отчетной дисциплины**



**Настоятельно рекомендуем!** Воспользоваться возможностями веб-портала Белстата и представлять статистическую отчетность в виде электронного документа в режиме **онлайн**



### **По техническим вопросам**

представления отчетности в виде электронного документа можно обращаться в Главное статистическое управление города Минска по телефонам (+375 17):

**397 94 68    356 94 27**

**395 42 66    307 36 21**



# ПО «Электронный респондент» онлайн вместе с Руководством пользователя, размещены на официальном сайте Белстата

www.belstat.gov.by

Региональные сайты | Вакансии | Контактная связь | Подписаться на рассылку | Закупки


Версия для слабовидящих

**Национальный статистический комитет Республики Беларусь**

220070, Минск, Партизанский проспект, 12  
Эл. почта: belstat@belstat.gov.by  
Белстат в [f](#) [i](#) [v](#)

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА | О БЕЛСТАТЕ | МЕТОДОЛОГИЯ | КЛАССИФИКАТОРЫ | **РЕСПОНДЕНТАМ** | ОБРАЩЕНИЯ | КОНТАКТЫ

### АКТУАЛЬНО

 ВВП В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ (ЯНВАРЬ – НОЯБРЬ 2021 Г.)

**102,3%**  
(январь – ноябрь 2020 г. = 100%)

● ○ ○ ○ ○ ○

### ИАС БД

БАЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

### ИТОГОВЫЕ ДАННЫЕ ПЕРЕПИСЕЙ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ


### ЦЕЛИ

Устойчивого развития в

### Государственные статистические наблюдения

Бланки форм отчетности, указания, постановления

Совершенствование форм государственных статистических наблюдений

Инструкция по присвоению индексов формам государственных статистических наблюдений (.doc) 

### Информация для вновь созданных организаций

### Выборочные обследования

Выборочное обследование домашних хозяйств по уровню жизни

Выборочное обследование личных подсобных хозяйств граждан, постоянно проживающих в сельской местности

Выборочное обследование домашних хозяйств по изучению использования суточного фонда времени населением

Многоиндикаторное кластерное обследование для оценки положения детей и женщин

Выборочное обследование домашних хозяйств в целях комплексной оценки положения лиц с ограниченными возможностями

Выборочное обследование домашних хозяйств в целях изучения проблем занятости населения

### Календарь респондента

### Электронная отчетность

**«Электронный респондент» онлайн**

«Электронный респондент» офлайн


Вопрос-Ответ


Модуль дистанционной поддержки респондентов TeamViewer

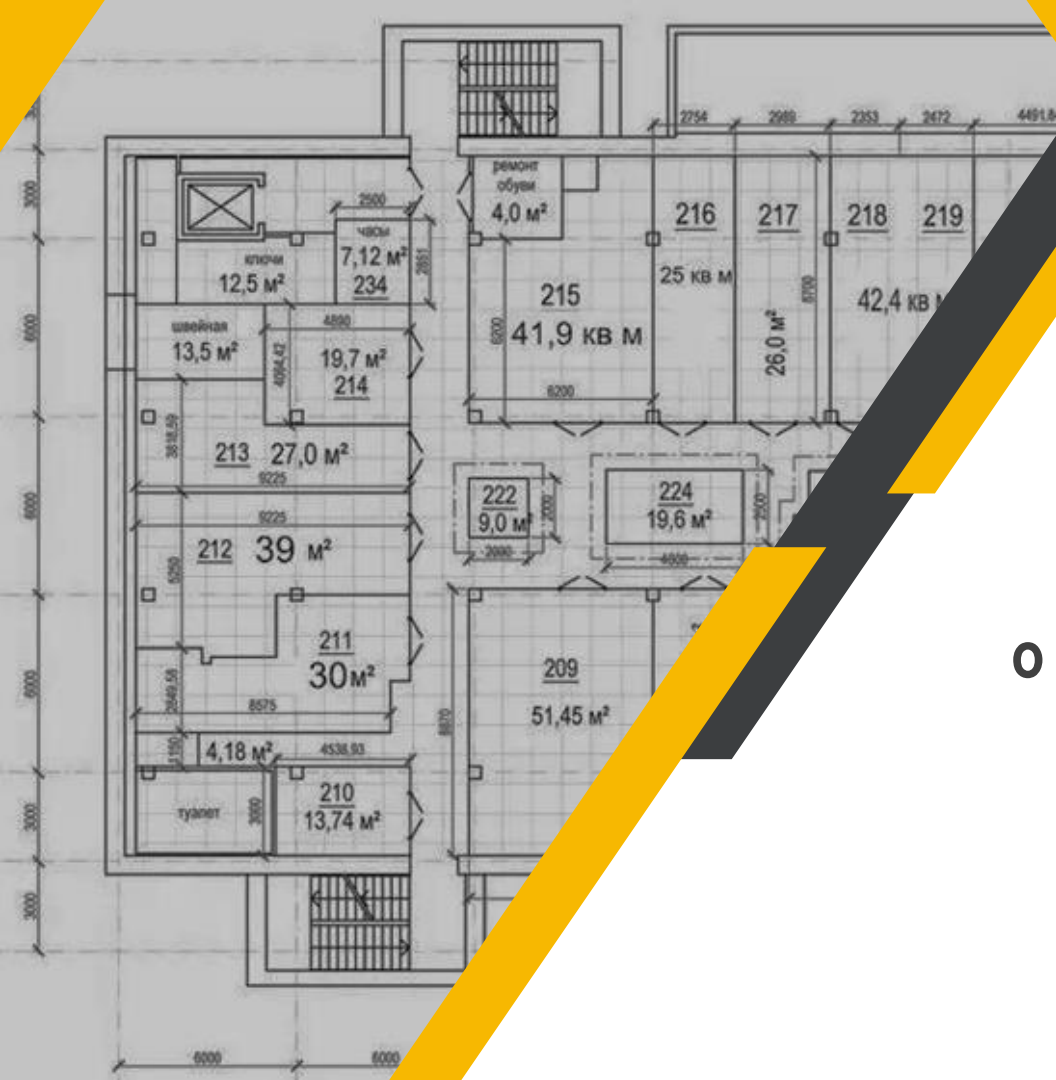
Контактная информация

### Типовые перечни форм централизованных государственных статистических наблюдений

### Критерии оценки степени риска

Приказ Национального статистического комитета Республики Беларусь от 15 февраля 2018 г. № 39 "Об утверждении критериев оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов при проведении выборочной проверки" (.docx) 

Критерии оценки степени риска для отбора проверяемых субъектов при проведении выборочной проверки (.docx) 



# Раздел I

«Общие сведения  
о рынке, торговом центре»

РАЗДЕЛ I  
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ, ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Таблица 1

| Наименование показателя   | Код строки | Единицы измерения | Рынок                                | Торговый центр                       |
|---|------------|-------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| А   | Б          | В                 | 1                                    | 2                                    |
| <b>Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю – всего</b> | <b>05</b>  | единиц            | <b>стр.05 гр.1&gt; = стр.06 гр.1</b> | <b>стр.05 гр.2&gt; = стр.06 гр.2</b> |
| из них на которых фактически осуществлялась торговля  | 06         | единиц            |                                      |                                      |
| в том числе:  |            |                   |                                      |                                      |
| юрлицами  | 07         | единиц            |                                      |                                      |
| индивидуальными предпринимателями   | 08         | единиц            |                                      |                                      |
| физлицами   | 09         | единиц            |                                      |                                      |
| Количество магазинов  | 10         | единиц            |                                      |                                      |
| Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей                 | 11         | м <sup>2</sup>    | х                                    |                                      |



**По строке 05 отражается** количество торговых мест и торговых объектов согласно экспликации рынка, торгового центра **независимо от того, ведется на них торговля на дату составления отчета или нет**

### По строке 05 отражаются

- Киоски, палатки
- Павильоны
- Неизолированные торговые объекты
- Торговые места на территориях рынка
- Места предназначенные для продажи автомобилей

### По строке 05 не отражаются

- Магазины (аптеки)
- Торговые автоматы
- Банкоматы
- Объекты общественного питания
- Объекты, предназначенные для оказания услуг

РАЗДЕЛ I  
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ, ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Таблица 1

| Наименование показателя  | Код строки | Единицы измерения | Рынок                        | Торговый центр               |
|--|------------|-------------------|------------------------------|------------------------------|
| А  | Б          | В                 | 1                            | 2                            |
| Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю – всего | 05         | единиц            |                              |                              |
| <b>из них на которых фактически осуществлялась торговля</b>                                | <b>06</b>  | единиц            | <b>=стр.07+стр.08+стр.09</b> | <b>=стр.07+стр.08+стр.09</b> |
| в том числе:   |            |                   |                              |                              |
| юридическими лицами  | 07         | единиц            |                              |                              |
| индивидуальными предпринимателями  | 08         | единиц            |                              |                              |
| физическими лицами   | 09         | единиц            |                              |                              |
| Количество магазинов   | 10         | единиц            |                              |                              |
| Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей          | 11         | м <sup>2</sup>    | х                            |                              |



**По строке 06 отражается** количество торговых мест и торговых объектов, **на которых фактически осуществлялась торговля на дату составления отчета** (т.е. на 1 января, 1 апреля, 1 июля, 1 октября) в соответствии с заключенными с администрацией рынка, торгового центра договорами аренды, иными договорами, содержащими элементы договора аренды (смешанные договоры), договорами безвозмездного пользования и других первичных учетных документов

РАЗДЕЛ I  
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ, ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Таблица 1

| Наименование показателя  | Код строки | Единицы измерения | Рынок | Торговый центр |
|--|------------|-------------------|-------|----------------|
| А  | Б          | В                 | 1     | 2              |
| Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю – всего | 05         | единиц            |       |                |
| из них на которых фактически осуществлялась торговля                                       | 06         | единиц            |       |                |
| в том числе:   |            |                   |       |                |
| юридическими лицами  | 07         | единиц            |       |                |
| индивидуальными предпринимателями  | 08         | единиц            |       |                |
| физическими лицами   | 09         | единиц            |       |                |
| <b>Количество магазинов</b>  | <b>10</b>  | единиц            |       |                |
| Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей          | 11         | м <sup>2</sup>    | х     |                |



**По строке 10 отражается** количество **магазинов (аптек)**, действующих на дату составления отчета, а также временно не работающих в связи с ремонтом или по другим причинам, расположенных на территории рынка, торгового центра

РАЗДЕЛ I  
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ, ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Таблица 1

| Наименование показателя  | Код строки | Единицы измерения | Рынок | Торговый центр |
|--|------------|-------------------|-------|----------------|
| А  | Б          | В                 | 1     | 2              |
| Число торговых мест и торговых объектов (кроме магазинов), отведенных под торговлю – всего | 05         | единиц            |       |                |
| из них на которых фактически осуществлялась торговля                                       | 06         | единиц            |       |                |
| в том числе:   |            |                   |       |                |
| юридическими лицами  | 07         | единиц            |       |                |
| индивидуальными предпринимателями  | 08         | единиц            |       |                |
| физическими лицами   | 09         | единиц            |       |                |
| Количество магазинов   | 10         | единиц            |       |                |
| <b>Торговая площадь, отведенная под торговые объекты индивидуальных предпринимателей</b>   | <b>11</b>  | м <sup>2</sup>    | х     |                |

### По строке 11 отражается

площадь торгового центра, отведенная под торговые объекты **индивидуальных предпринимателей**, на которых фактически осуществлялась торговля на дату составления отчета

### По строке 11 не отражается

площадь:

- магазинов (аптек)
- торговых автоматов и банкоматов
- объектов общественного питания
- объектов, предназначенных для оказания услуг
- объектов, на которых осуществляют торговлю юридические лица



## Раздел II

«Распределение торговых мест и торговых объектов на рынке, в торговом центре по их специализации»



РАЗДЕЛ II  
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ И ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ  
НА РЫНКЕ, В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ ПО ИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Таблица 2  
единиц

| Наименование группы товаров   | Код строки | Из строки 06 – число торговых мест и торговых объектов, отведенных под торговлю |  |                   |  |
|---|------------|---|--|-------------------|--|
|   |            | на рынке  |  | в торговом центре |  |
|   |            | всего   | из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам | всего             | из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам |
| А   | Б          | 1   | 2  | 3                 | 4  |
| Пищевые продукты, напитки и табачные изделия – всего<br><b>(сумма строк с 13 по 37)</b> | 12         |   |  |                   |  |
| в том числе:  |            |   |  |                   |  |
| мясо (без мяса птицы)   | 13         |   |  |                   |  |
| мясо птицы  | 14         |   |  |                   |  |
| ...   | ...        |   |  |                   |  |
| табачные изделия  | 37         |   |  |                   |  |
| Непродовольственные товары – всего<br><b>(сумма строк с 39 по 79)</b>                   | 38         |   |  |                   |  |
| в том числе:  |            |   |  |                   |  |
| верхняя одежда  | 39         |   |  |                   |  |
| спортивная одежда   | 40         |   |  |                   |  |
| ...   | ...        |   |  |                   |  |
| другие непродовольственные товары   | 79         |   |  |                   |  |

стр.12 гр.1 + стр.38 гр.1 = стр.06 гр.1

стр.12 гр.3 + стр.38 гр.3 = стр.06 гр.2

стр.12 гр.2 + стр.38 гр.2 = стр.08 гр.1 + стр.09 гр.1

стр.12 гр.4 + стр.38 гр.4 = стр.08 гр.2 + стр.09 гр.2

РАЗДЕЛ II  
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ И ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ  
НА РЫНКЕ, В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ ПО ИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Таблица 2  
единиц

| Наименование группы товаров   | Код строки | Из строки 06 – число торговых мест и торговых объектов, отведенных под торговлю |  |                   |  |
|---|------------|---|--|-------------------|--|
|   |            | на рынке  |  | в торговом центре |  |
|   |            | всего   | из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам | всего             | из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам |
| А   | Б          | 1   | 2  | 3                 | 4  |
| Пищевые продукты, напитки и табачные изделия – всего (сумма строк с 13 по 37) | 12         |   |  |                   |  |
| в том числе:  |            |   |  |                   |  |
| мясо (без мяса птицы)   | 13         |   |  |                   |  |
| мясо птицы  | 14         |   |  |                   |  |
| ...   | ...        |   |  |                   |  |
| другие продовольственные товары   | 36         |   |  |                   |  |
| табачные изделия  | 37         |   |  |                   |  |
| Непродовольственные товары – всего (сумма строк с 39 по 79)                   | 38         |   |  |                   |  |
| в том числе:  |            |   |  |                   |  |
| <b>верхняя одежда</b>   | <b>39</b>  |   |  |                   |  |
| ...   | ...        |   |  |                   |  |
| <b>обувь</b>  | <b>45</b>  |   |  |                   |  |
| ...   | ...        |   |  |                   |  |
| другие непродовольственные товары   | 79         |   |  |                   |  |




В случае, если торговое место или торговый объект отведены под торговлю **несколькими группами товаров** (например, одеждой и обувью), то в разделе следует отражать количество торговых мест, торговых объектов по группе товаров с **наибольшим удельным весом розничного товарооборота**

РАЗДЕЛ II  
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ И ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ  
НА РЫНКЕ, В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ ПО ИХ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Таблица 2  
единиц

| Наименование группы товаров   | Код строки | Из строки 06 – число торговых мест и торговых объектов, отведенных под торговлю |  |                   |  |
|---|------------|---|--|-------------------|--|
|   |            | на рынке  |  | в торговом центре |  |
|   |            | всего   | из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам | всего             | из них индивидуальным предпринимателям, физическим лицам |
| А   | Б          | 1   | 2  | 3                 | 4  |
| Пищевые продукты, напитки и табачные изделия – всего (сумма строк с 13 по 37) | 12         |   |  |                   |  |
| в том числе:  |            |   |  |                   |  |
| мясо (без мяса птицы)   | 13         |   |  |                   |  |
| мясо птицы  | 14         |   |  |                   |  |
| ...   | ...        |   |  |                   |  |
| <b>другие продовольственные товары</b>  | <b>36</b>  |   |  |                   |  |
| табачные изделия  | 37         |   |  |                   |  |
| Непродовольственные товары – всего (сумма строк с 39 по 79)                   | 38         |   |  |                   |  |
| в том числе:  |            |   |  |                   |  |
| верхняя одежда  | 39         |   |  |                   |  |
| ...   | ...        |   |  |                   |  |
| обувь   | 45         |   |  |                   |  |
| ...   | ...        |   |  |                   |  |
| <b>другие непродовольственные товары</b>                                      | <b>79</b>  |   |  |                   |  |

 Количество торговых мест, на которых осуществляется **разовая торговля** и возникают затруднения при отнесении к какой-либо определенной товарной группе, следует отражать либо **по строке 36** «другие продовольственные товары», либо **по строке 79** «другие непродовольственные товары»

# Пояснения к отдельным группам товаров

| Наименование группы товаров | Код строки | Пояснения   |
|-----------------------------|------------|---|
| верхняя одежда              | 39         | верхняя одежда мужская, женская, детская  |
| спортивная одежда           | 40         | спортивная одежда мужская, женская, детская, купальники, плавки   |
| нижнее белье                | 42         | нижнее белье мужское, женское, детское из всех видов тканей и бельевого трикотажа (майки, фуфайки, топы, халаты, пижамы), корсетные изделия, белье для новорожденных (подгузники, ползунки, чепчики, кофточки, рубашечки, трусики, и тому подобное) |
| хозяйственные товары        | 49         | посуда из пластмассы и дерева, жалюзи, фильтры для воды, полиэтиленовая пленка, пакеты, мешки для мусора, цветочные горшки, ведра, мочалки, щетки, банки и крышки для домашнего консервирования   |
| посуда                      | 50         | посуда металлическая, стеклянная, фарфоровая и керамическая   |
| галантерея                  | 51         | сумки, рюкзаки, чемоданы, кошельки, перчатки, ремни, зонты, бижутерия, очки солнцезащитные, заколки для волос, расчески, маникюрные инструменты, парики, цветы искусственные, галстуки, шарфы   |

# Пояснения к отдельным группам товаров

| Наименование группы товаров             | Код строки | Пояснения   |
|---|------------|---|
| часы                                    | 54         | часы наручные, настенные, напольные, будильники, умные часы   |
| аудио- и видеотехника, фотоаппараты     | 56         | телевизоры, приставки к телевизорам, видеокамеры, DVD-проигрыватели, музыкальные центры, автомагнитолы, видеорегистраторы, навигаторы, MP3-плееры, устройства для приема спутникового вещания, колонки акустические, система караоке, домофоны        |
| компьютеры, компьютерные принадлежности | 57         | компьютеры, ноутбуки, планшеты, игровые приставки, джойстики и другие аксессуары для видеоигр, мониторы, клавиатуры, печатающие и сканирующие устройства, интерактивные доски   |
| телефоны                                | 59         | мобильные телефоны, радиотелефоны, аксессуары к телефонам   |
| канцелярские товары                     | 60         | канцелярские принадлежности, бумага всех видов (в том числе туалетная), альбомы для рисования, тетради и другие школьно-письменные принадлежности   |
| игрушки                                 | 64         | мягкие игрушки, механические, куклы, предметы для игр с песком, снегом, водой, игры настольные, изделия для новогодних и рождественских праздников, карнавальные костюмы и маски, елочные украшения, елки искусственные, фейерверки, бенгальские огни |

# Пояснения к отдельным группам товаров

| Наименование группы товаров                     | Код строки | Пояснения   |
|---|------------|---|
| коляски, товары для детей                       | 65         | коляски детские, товары для детей (ходунки, прыгунки, ванночки, качели, манежи, горшки, детские столики и стульчики и тому подобное)  |
| электроосветительные приборы                    | 67         | люстры, светильники, бра, торшеры, электрические лампы, розетки, установочные электрические шнуры и провода   |
| мебель  | 68         | мебель мягкая, кухонная, для ванных комнат, дачная, садовая, матрасы пружинные и тому подобное  |
| инструменты, сельскохозяйственный инвентарь     | 70         | инструменты металлорежущие, измерительные, слесарно-монтажные, деревообрабатывающие, штукатурные, ручные почвообрабатывающие, электродрели, минитракторы, мотоблоки, газонокосилки, электропилы |
| запасные части и принадлежности для автомобилей | 78         | запасные части для автомобилей, принадлежностями для технического обслуживания и ремонта автомобилей, горюче-смазочные вещества, автокосметика, аксессуары для автомобилей                      |

## ВРЕМЯ РАБОТЫ

|   |    |
|---|----|
| ■ | Пн |
| ■ | Вт |
| ■ | Ср |
| ■ | Чт |
| ■ | Пт |
| ■ | Сб |
| ■ | Вс |

10:00 - 17:00

ВЫХОДНЫЕ

## Раздел III

«Справочная информация»



# Данные по строкам 80 и 81

## РАЗДЕЛ III СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Таблица 3

| Наименование показателя  | Код строки | В I квартале | Во II квартале | В III квартале | В IV квартале |
|--|------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| А  | Б          | 1            | 2              | 3              | 4             |
| Количество дней работы рынка в среднем за месяц .....            | <b>80</b>  |              |                |                |               |
| Количество дней работы торгового центра в среднем за месяц ..... | <b>81</b>  |              |                |                |               |

при составлении отчета на:

**1 января**

заполняются за  
I, II, III, IV кварталы  
предыдущего года

**1 апреля**

заполняются за  
I квартал  
отчетного года

**1 июля**

заполняются за  
I и II кварталы  
отчетного года

**1 октября**

заполняются за  
I, II, III кварталы  
отчетного года

### Например:

В отчете на 1 января, отражается количество дней работы рынка в среднем за месяц IV квартала предыдущего года. Оно рассчитывается как сумма дней работы рынка в октябре, ноябре и декабре, деленная на три.

# По возникающим вопросам

можно обращаться в

**отдел статистики внутренней торговли**

**Главного статистического управления города Минска**



**По телефонам**

+375 17 397 32 96

+375 17 307 68 99



**По адресу**

г. Минск, ул. Захарова 31

каб.312П, каб.312АП, каб.303П

