

Интернет-пользователи¹⁾ по целям выхода в сеть Интернет по г. Минску в 2020 году

(по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; в процентах от общего числа интернет-пользователей соответствующей группы)

Удельный вес интернет-пользователей, использующих сеть Интернет в личных целях для:

96,0%



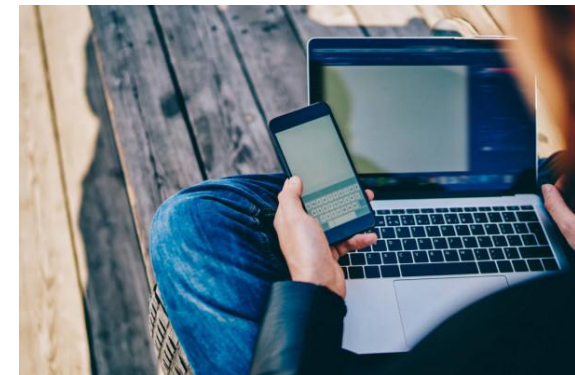
поиска информации

87,5%



общения в социальных сетях

85,8%



просмотра и скачивания фильмов, музыки и т.д.

58,3%



покупки, заказа товаров, услуг

48,8%



игры в компьютерные игры, скачивания игр

23,6%



образования

¹⁾ Интернет-пользователи в возрасте 6-72 лет